



**第21回福岡デザインアワード出品者説明会**

**2019.7.8 Mon**



福岡県産業デザイン協議会  
Fukuoka Design Association

**1 福岡デザインアワードとは**

**2 応募手続**

**3 スケジュール**

**4 賞の授与と受賞後の展開**

**5 その他の支援**

**6 免責事項**

**1**

# 福岡デザインアワードとは

# 開催趣旨

## Good design is good business

福岡県は、デザインを専攻する大学や専門学校が多数存在し、ビジネスの場で活躍するデザイナーが集まる、全国有数のデザインの集積地です。

福岡デザインアワードは、デザイン活用による中小企業の商品開発力の向上と販路拡大を目的として、中小企業が製造・販売する商品・サービスの中から、ビジネスとしての新たな価値を創造し、デザインに優れたものを表彰する、「中小企業のためのデザイン賞」として、平成11年から実施しています。

# 主催・協賛・後援

## 主 催

福岡県産業デザイン協議会、福岡県

## 協 賛

九州旅客鉄道(株)、九州電力(株)、西部ガス(株)、TOTO(株)、(株)西日本シティ銀行、西日本鉄道(株)、  
(株)福岡銀行、福岡地所(株)、(株)安川電機（順不同）

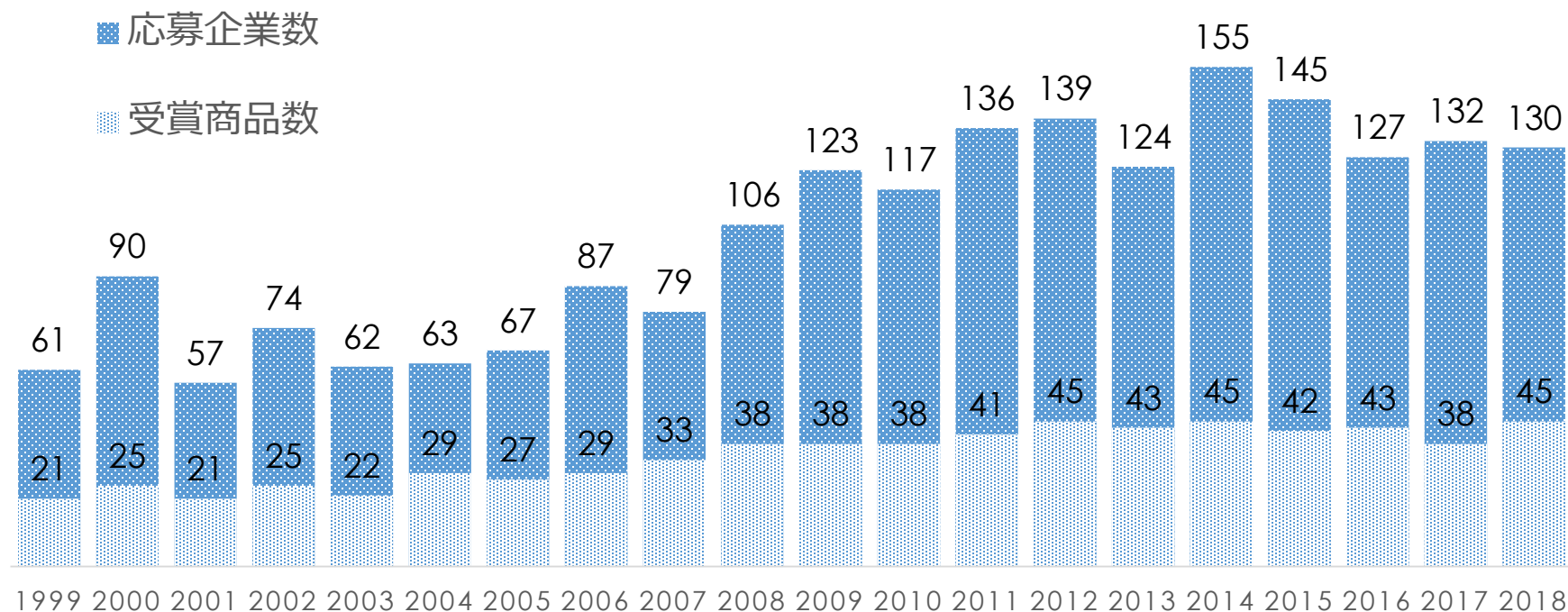
## 後 援

九州旅客鉄道(株)、西日本鉄道(株)、RKB毎日放送、NHK福岡放送局、九州朝日放送、TNCテレビ西日本、TVQ九州放送、福岡放送、朝日新聞社、一般社団法人共同通信社、産経新聞社、西日本新聞社、日本経済新聞社西部支社、毎日新聞社、読売新聞社、(株)井筒屋、(株)岩田屋三越、(株)東急ハンズ博多店、(株)博多大丸、麻生建築&デザイン専門学校、九州産業大学、九州大学、西日本工業大学、専門学校日本デザイナー学院九州校、福岡デザイン専門学校、北九州総合デザイナー協会、(一社)九州アートディレクターズクラブ、(公社)日本インダストリアルデザイナー協会、(公社)日本インテリアデザイナー協会、(一社)日本空間デザイン協会、(公社)日本クラフトデザイン協会、(公社)日本グラフィックデザイナー協会、(公社)日本サインデザイン協会、(公社)日本ジュエリーデザイナー協会、(公社)日本パッケージデザイン協会、ジェトロ福岡、(一社)九州北部信用金庫協会、福岡県商工会議所連合会、福岡県商工会連合会、(一社)福岡県中小企業家同友会、(公財)福岡県中小企業振興センター、福岡県中小企業団体中央会、北九州地域中小企業支援協議会、福岡地域中小企業支援協議会、筑後地域中小企業支援協議会、筑豊地域中小企業支援協議会（順不同）



# 開催実績

これまでに延べ2,074社が応募、688点を表彰



# 受賞者の声 有限会社小倉クリエーション 様

## 「ワークショップからアワードまで一貫した支援に感謝」

アワードに応募したきっかけは、初めて参加したデザイン協議会のワークショップで、強く勧められたからです。それまでは、正直知りませんでした。ワークショップでは、多彩に生まれ変わった新しい「小倉織」のデザイン性を活かし、どのようなプロダクトを作っていたらよいか試行錯誤を行っていました。出展を決心した後は、アワードに向けたアドバイスも頂き、ようやくできた記念すべき商品第一号が大賞を受賞した「小倉織 縞縞」（現：「小倉 縞縞」）の風呂敷です。

受賞後は、北九州市や商工会議所などとも繋がり、そのおかげで2010年にグッドデザイン賞を受賞したり、海外進出プロジェクトにも参加できました。デザイン協議会自体がもつ支援の情報はもちろん、そこが繋がっている市や国、支援機関の情報も入ってくるようになったのが自分たち中小企業にとってはとても助かりました。協議会と繋がることで、まずはどこに相談に行ったらいいかがわかるようになったのです。

様々な支援を受けた恩返しは、この小倉織というブランドをしっかりと確立させ、広めていくことだと考えています。そのための第一歩として小倉織製造元だけで組織した共同組合を今年3月20日に設立しました。これで、小倉織を地域に根差した資源、伝統として守り育てていく礎ができました。地域におけるポジショニングを確立させて、次世代へ受け継いでいくように、まずは自分たちが守り育てていきます。



# 受賞者の声 有限会社ながさわ結納店 様

## 「強力な武器を手に入れました」

福岡デザインアワードに出展したきっかけは弊社のロゴを製作したデザイナーからの紹介でした。伝統工芸品の博多水引のブランディングに踏み切り、販売が軌道に乗ってきたところで、今まで自分が行ってきたことが正しかったかどうかの確認のために出展しました。

私はたまたまデザインと商品を仕掛けるマーケティングの両面に携わっていた経験があり、自分の目指す方向性をしっかり見据えて商品開発に取り組みました。今後の目標は、「博多水引」を〈博多織〉、〈博多人形〉と並ぶ博多の伝統工芸品として定着させ、新たな博多の顔として残していくことです。地元の誇りである伝統工芸に携わる技術者も増えていけば嬉しいです。

この福岡デザインアワードは、様々な分野の商品が一同に出展されるので、他の企業の商品をみて刺激を受け、ヒントを得ることで新しい発想も浮かんできます。

受賞後は、なにより自信が持てました。受賞した商品に協議会のロゴマークを入れることにより、お客様に安心感も与えることができ、大賞受賞という強力な武器を手に入れたと思っています。

私はただこの武器を持っているだけでは先に繋がらないので、受賞したことを積極的に発信しました。そのおかげで今までとは違うジャンルの取引にも繋がりました。とても感謝しています。

福岡県デザイン協議会には様々な支援策、そして多岐にわたるジャンルのデザイナーが所属していると聞いています。これからもその力を最大限に引き出して地場中小企業の支援をしていただければと思います。





## **2 応募手続**

# 応募要件

**応募資格** 日本国内に事業所等をおく、中小企業者又は小規模企業者等

**応募対象** 日本国内において製造又は販売する商品・サービスのうち、次の要件を満たしているもの

- ① 反復生産が可能なもの（部品を含む）
- ② 概ね5年以内に開発されたもの
- ③ 現在販売中又は今年度販売予定のもの

**応募費用** 無料

※ただし、最終審査に伴う商品・サービスの搬入搬出及び展示に要する経費及び審査委員に説明を行う立会者の人件費・交通費等については、応募者の負担となります。

# 応募部門

## A 衣料・アクセサリー

(衣服・帽子・靴・時計・貴金属・鞆など、身につけるもの)

## B 食品

(加工食品・飲料・調味料など、食べるもの ※生鮮食品は除きます)

## C 健康・美容・福祉用品

(健康グッズ・化粧品・医薬品・介護用品など、体に働きかけるもの)

## D 生活雑貨・生活用品

(日用品・文具・玩具など、主に手にとって使うもの)

# 応募部門

## E 家具・インテリア

(机・椅子・畳など置いて使うものや、照明・カーテンなど空間を構成するもの)

## F 産業・商業・公共空間機器

(OA機器・医療設備・産業機械や、標識・看板など公共空間で使うもの)

## G 情報・サービス

(ソフトウェア・デジタルコンテンツや、様々なサービスを提供するもの)

## H イベント・地域ビジネス

(産業フェスタなどの商業イベント、地域経済の活性化に資するプロジェクトなど)

# 応募方法



[トップ](#) | [福岡デザインアワードとは](#) | [応募案内](#) | [スケジュール](#) | [会場アクセス](#) | [受賞後](#) | [受賞商品集](#)



公式ウェブサイト  
トップページから  
「応募要領」を選択

公式ウェブサイトURL

<https://award.fida.jp>



# 応募方法

## エントリーシート

エントリーシートの内容は、応募区分によって異なります。上記の応募区分をご確認いただき、Excelシートをダウンロードして、記載してください。

(参考) エントリーシート記入例



[記入例](#)

### ■エントリーシート (A)



[★2019エントリーシート \(A 衣料・アクセサリー\)](#)

### ■エントリーシート (B)



[★2019エントリーシート \(B 食品\)](#)

**「応募要領」ページ  
から応募する部門の  
エントリーシートを  
ダウンロード**

**応募締切 2019.8.9 23:59**

**送付先 design-2@fida.jp**

# 応募商品情報

## 作成時の注意

- ・ 応募商品情報は、審査の基本情報となるだけではなく、最終審査の翌日に開催する展示商談会においてバイヤーとの商談にも使用します。
- ・ 今後、取引を進めていくうえで必要な情報になりますので、可能な限り全ての項目を記載してください。

## 「チラシ用紹介文」について

- ・ 最終審査及び展示商談会において、審査委員、バイヤー、来場者に配布するチラシに掲載しますので、簡潔に記載してください。

# 審査用情報

## 作成時の注意

- ・ 審査用情報は、1次審査の採点及び最終審査の評価に使用されます。
- ・ 後述の審査基準を踏まえ、商品の特徴、優位性、魅力について記入してください。
- ・ 必ず全ての項目について記入してください（空欄は評価対象になりません）。

例：「〇〇産のトマトを使用している。」

⇒ このような記入だけでは高い評価は得られません。

〇〇産のトマトが、他のトマトとどう違うのか、具体的に記入してください。

甘味が強いのか、酸味が強いのか、栄養価が高いのか、希少な品種なのか、

無農薬で栽培されているのか等々。



# 審査基準

## 1. 市場性

- ・ 見せ方や売り方の工夫
- ・ ターゲットに提供する価値
- ・ 金額設定の考え方 等

## 2. 造形性

- ・ 見た目の美しさ
- ・ わかりやすさ
- ・ 見やすい色・形・表現 等

# 審査基準

## 3. 機能性

- ・ 使いやすい形状・構造
- ・ 幅広い用法・用途
- ・ 使わない時の工夫 等

## 4. 独自性

- ・ 品質・質感・触感の良さ
- ・ 地域の厳選素材を使用・希少な原料を使用
- ・ 高度な技術や職人の手によって作られている 等

# 審査基準

## 5. 社会・環境に対する取組

- ・ 地球温暖化対策・廃棄物発生抑制・リサイクル
- ・ 持続可能な発展に資する取組
- ・ 地域社会との共生 等

## 6. 安全・安心に対する取組

- ・ 品質管理・衛生管理
- ・ 個人情報等のセキュリティ対策
- ・ 関係法令遵守 等

# 審査基準

## 7. 将来性

- ・ 審査基準 1 ～ 6 までの記入内容と、商品写真について総合的な評価を行い、
- ・ 訴求力があり、成長が期待できるものについて、審査委員が加点します。

※応募者が入力する必要はありません。

# 応募者情報

## 作成時の注意

- ・ 応募要件を確認しますので、業種、資本金、従業員数を必ず入力してください。
- ・ 携帯電話番号欄には、担当者の連絡先を入力してください。
- ・ 共同開発など、複数の企業が関係した商品をエントリーする場合は、代表企業の情報を入力してください。

# 商品写真

## 作成時の注意

- ・商品写真は、1次審査の採点及び最終審査の評価に使用されます。
- ・商品写真は、インターネット販売やSNSなど情報発信において欠かすことのできない要素となっています。商品の魅力を伝えるため、できる限り多くの写真を掲載してください。（最大10枚まで）

## メインビジュアル

- ・最終審査及び展示商談会において、審査委員、バイヤー、来場者に配布するチラシに掲載しますので、注意してください。

# 商品写真

## 一括表示欄／商品表示欄（商品ラベル）

- ・ 審査だけでなく、バイヤーとの商談において使用されます。
- ・ ラベルの内容が全て収まるよう撮影してください。また、できる限り文字が読める大きさに写真を挿入してください。

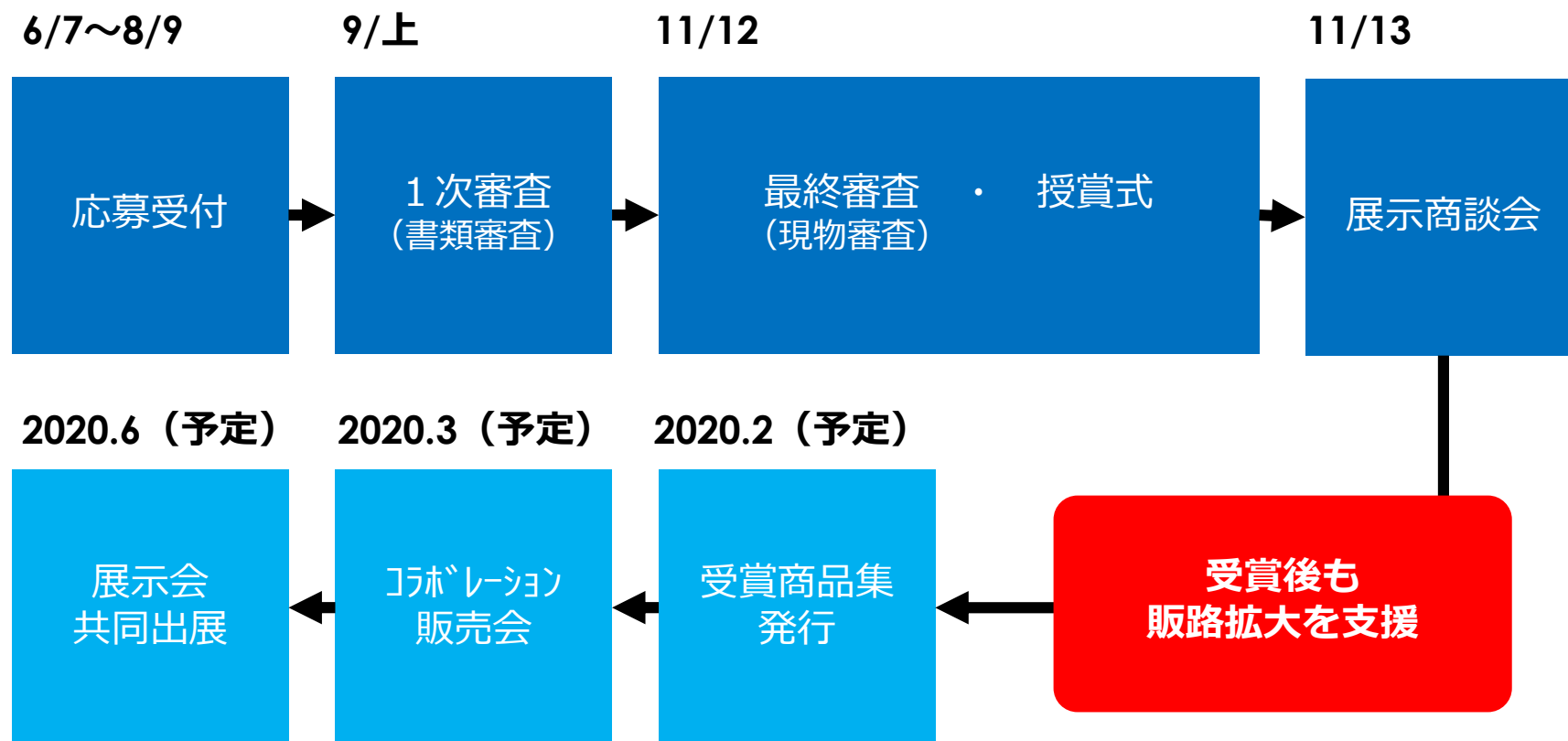
## 商品の特徴

- ・ 傘や折りたたみ椅子など、使用時と収納時で見た目が変わる商品は、それぞれの写真を挿入してください。
- ・ 一つの商品で複数の機能・用途がある商品は、それぞれの機能・用途が分かる写真を挿入してください。
- ・ パッケージと本体で見た目が変わる商品は、それぞれの写真を挿入してください。

# 3 スケジュール



# 応募から受賞までの流れ



# 応募締切から 1 次審査まで

## 応募締切後（8月10日～9月上旬）

- ・エントリーシートの内容をチェックします。  
（記載内容の修正や、写真の差し替えを依頼する場合があります）

## 1 次審査（9月上旬）

- ・エントリーシート内容に基づき、審査委員が採点を行います。
- ・得点上位50商品が1次審査通過（ノミネート）となり、最終審査へと進みます。

**1 次審査の結果は、9月中旬にご案内します。**

# 1 次審査通過後の流れ

## 最終審査の準備（9月下旬～11月上旬）

- ・最終審査会場への商品搬入方法の確認や、会場で配布するチラシの原稿チェック、展示用商品パネルの制作チェック等を行います。

## 出展作業

11月11日（月） 16：00～21：00

11月12日（火） 09：00～10：00

会場：J R九州ホール

# 最終審査・授賞式・展示商談会

## 11月12日（火）

|      |             |
|------|-------------|
| 最終審査 | 10：30～12：00 |
| 授賞式  | 15：00～16：00 |
| 交流会  | 16：00～17：30 |

## 11月13日（水）

|       |             |
|-------|-------------|
| 展示商談会 | 11：00～18：00 |
| 撤収作業  | 18：00～20：00 |

※商談の有無に関わらず、ノミネート企業は11月12日・13日の両日の立ち合いが必須となります。また、撤収は全社13日18:00～20:00です。会期中の撤収は認められません。

※都合により変更となる場合があります。

# 希望展示

## 1 次審査を通過できなかった場合も出展いただけます

- ・ 1 次審査の結果通知に併せて、通過できなかった企業を対象に「希望展示」の案内をお送りします。出展を希望する場合は事務局までお知らせください。
- ・ なお、希望展示の出展場所は、会場外（ホワイエ）になります。20 小間程度設ける予定です。但し、申込状況や会場都合により小間数を調整することがあります。
- ・ また、希望展示の場合は出展料をご負担いただきますので、ご注意ください。

**希望展示出展料（1 社 1 小間）：20,000円（税込）**

**※福岡県産業デザイン協議会会員は無料**

## 展示商談会（希望展示スペース）



# 4

## 審査と賞の授与

# 審査

## 1 次審査（書類審査）

エントリーシートに基づき審査を行います。

エントリーシートの審査用情報にある採点欄に加点し、

得点上位 50 商品が 1 次審査通過（ノミネート商品）となります。

## 最終審査（現物審査）

ノミネート商品 50 点について、審査委員が商品現物を見て、評価を行います。

その後、出展者にヒアリングを行った後、

評価結果とヒアリング内容を踏まえて協議を行い、授賞者を決定します。



# 賞の構成

**大 賞**            1 件    （賞状、トロフィ、賞金 5 0 万円）

**金 賞**            4 件    （賞状、賞金 5 万円）

**銀 賞**            2 0 件    （賞状、賞金 1 万円）

※上記のほか、副賞として福岡県より受賞者全員にオリジナル P O P を贈呈予定

# 受賞後の展開

## コラボレーション販売会の開催

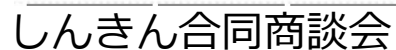


(株)東急ハンズ博多店



DOCOREふくおか商工会ショッブ

## 商談会・展示会への共同出展



5

## その他の支援

# デザイン開発ワークショップ

商品開発の過程で生じる様々な課題を持ち寄り、専門家を交えた議論を通じて解決のきっかけをつかむ場として、県内4地区において勉強会を開催しています。

1期：2019.5～2019.7      開催中

2期：2019.11～2020.1      8月募集予定

商品開発についての助言だけでなく、アワード入賞に向けたブラッシュアップや展示の仕方についてのアドバイスも行っています。  
ワークショップで力をつけて大賞を受賞した方もおられます。是非ご活用ください。



## **6 免責事項**



# 免責事項

1. 福岡デザインアワードへの応募申請をもって、応募者は、福岡デザインアワードにおける応募手続、出品ルール及び主催者の指示に従うことに同意したものとみなします。
2. 福岡デザインアワードへの応募申請をもって、応募者は、福岡デザインアワードの各賞の受賞後、主催者からの求めに応じて、当該商品・サービスの売上や取引の進捗状況等について情報提供を行うことに同意したものとみなします。
3. 福岡デザインアワードへの応募申請をもって、応募者は、主催者が制作する各種媒体に応募者自身及び商品またはサービスについての画像・映像・テキストを掲載することに同意したものとみなします。

# 免責事項

4. 諸般の事情により福岡デザインアワードが開催中止となった場合、中止に伴い応募者が受けた損失・損害に対して、主催者は、一切の責任を負いません。
5. 福岡デザインアワードへの応募及び出品に伴い、応募者間または応募者と第三者間において諸問題が発生した場合、主催者は、一切の責任を負いません。
6. 応募者は、自らが出品する商品またはサービスの製造・販売に関する各種法令を遵守し、また、必要な届出及び許認可等の手続きを終えたうえで、応募するものとします。



# 免責事項

7. 応募後または受賞後に、各種法令への違反、基準の未達、必要な届出の不備及び許認可の未取得等が明らかになった場合は、主催者は、応募の受付を拒否し、または受賞を取り消すものとします。（なお、受賞取り消しの場合は、受賞者には賞金の返還を求めることがあります）
8. 前項に記載する応募の受付拒否または受賞の取消に伴い、応募者が受けた損失・損害に対して、主催者は、一切の責任を負いません。
9. 他の応募者についての情報提供の依頼や、審査結果に関する問合せには応じません。

# おわりに

福岡デザインアワードは、中小企業のためのデザイン賞です。

福岡デザインアワードに応募することは、  
皆さんの商品・サービスを市場に出すための準備につながります。

福岡デザインアワードを受賞することで、  
販路開拓に弾みをつけ、自信をもって営業に臨んでいただけます。

皆さんの積極的な応募を心よりお待ちしております。  
ご要望やご質問は遠慮なくお寄せください。