

## 入賞

Design prize



### さげもん茶(ティー)・飴(キャンディー)

- C：ラヴィレコヤナギ  
福岡県柳川市大和町栄799-1  
Tel. 0944-76-4415  
D：ラヴィレコヤナギ、株式会社ハーベリアース  
ベザレルデザイン事務所 久間聖子  
P：さげもん茶(ティー)1,620円・  
飴(キャンディー)1,296円

柳川の伝統さげもん(女の子の成長を祈願飾り)を見事にパッケージ化され、中には地元のお茶をオリジナルにブレンドしたティーバッグと福岡県産あまおうを使用したいちご飴を採用。戴かれた方はそのまま部屋飾りに出来る。その様な地域性文化が感じられる逸品でした。  
(講評/Anny Group 二枝たかはる)



### 食べる緑茶ノーラ・紅茶ノーラ

- C：ゆげ製茶  
福岡県八女郡広川町太田梅ノ木522  
Tel. 0943-32-1534  
D：株式会社テッシンデザイン  
P：緑茶ノーラ1,404円・紅茶ノーラ1,404円

福岡県広川地区に根をはられてのお茶作り活動。そんな中次世代のお茶として緑茶ノーラ・紅茶ノーラという新しい形での食べるお茶提案。また、パッケージ的にもお店に置きたい!プレゼントしたい!という気持ちになれる要素が沢山詰まった逸品でした。  
(講評/Anny Group 二枝たかはる)



### ふりふり万能中華

- C：丸三食品株式会社  
福岡県福岡市博多区新和町2-2-27  
Tel. 092-581-4358  
D：株式会社利助オフィス 橋口俊一郎  
P：420円

国産の抗生物質を与えずに育てた鶏のガラやポークに福岡県産のカキ、魚類が使われている。使用されている材料にこの商品のデザインのすごさを感じる。キャップがついて斜めになった投入口は使用する側にとってありがたい。「万能中華」とあるが何でも使える逸品。  
(講評/株式会社石村萬盛堂 石村一枝)



### 太宰府梅サイダー

- C：福岡県立福岡農業高等学校  
食品科学科梅研究班  
福岡県太宰府市大佐野250  
Tel. 092-924-5031  
D：LOCAL & DESIGN 株式会社 高山美佳  
P：250円

福岡県立農業高校の生徒達が収穫から梅シロップに至る製造・加工まで仕込んで作りあげられたもの。太宰府市・西日本鉄道と産官学の連携。売上の一部が太宰府市に寄付される仕組みもすばらしい。ボトルのデザインに品格があり、太宰府の観光に必須アイテムである。  
(講評/株式会社石村萬盛堂 石村一枝)



### 宮崎大学 本格焼酎『薫陶』

- C：国立大学法人 宮崎大学  
宮崎県宮崎市学園木花台西1-1  
Tel. 0985-58-7111  
D：宮崎大学 地域資源創成学部 宮木健二  
P：10,000円(予定)

「焼酎王国」宮崎で地元の宮崎大学が満を持してオリジナルの本格芋焼酎を開発。シックな褐色グラデーションは大学の歴史や成長を表し、洗練された高級感が漂います。大小相似形の木製カップとキャップは教員と学生、先輩後輩などを表現。正五角形は5つの学部を意味し普遍的な一体感を表現したそうです。大学ならではのこだわりが至る所に詰まったプレミアム感あふれる商品です。  
(講評/FBS 福岡放送 松吉ゆかり)



### 本格焼酎「京屋 雫(しず)ル」

- C：京屋酒造有限公司  
宮崎県日南市油津2-3-2  
Tel. 0987-22-2010  
D：株式会社電通九州  
P：5,000円(予定)



### yame KAGUYA 化粧品シリーズ

- C：三省製薬株式会社  
福岡県大野城市大池2丁目26-7  
Tel. 092-503-2597  
D：デザイン事務所 白  
P：洗顔1,944円・美容液3,456円・  
ボディシャンプー2,700円・  
ボディローション2,700円(予定)



### 豆乳せっけん三色セット

- C：株式会社豆腐の盛田屋  
福岡県福岡市博多区博多駅前3-2-8  
住友生命博多ビル7階  
Tel. 092-517-8001  
D：株式会社豆腐の盛田屋 吉丸雄一  
P：2,700円



### あしふみ健幸ライフ

- C：健幸ライフ株式会社  
福岡県福岡市博多区東比恵1-2-3 駅東インタービル  
Tel. 092-260-8941  
D：健幸ライフ株式会社 あしふみ事業部  
P：15,000円~25,000円



### 八女オリブリーフ石鹸

- C：八女商工会議所産業交流センター  
福岡県八女市本村425-22-2  
Tel. 0943-22-5161  
D：株式会社テッシンデザイン  
P：1,620円

酒類を取り巻く環境も、顧客志向の変化で、ビール類の多品種化やハイボールなどの人気で、九州の焼酎業界も多分に影響を受けています。その地場メーカーの特色を出して、差別化を図る。商品名の「雫」の名の雫をモチーフとした不対象な局面デザインのボトル。明快なロゴタイプ。二十度の度数で、柄杓で酌み取る所作の楽しさ。そして安全材料にこだわるメーカーの姿勢。付加価値を付けるポイントがしっかり企画された商品でした。  
(講評/株式会社インデックスプラス かねこしんぞう)

一本の竹からわずかにしか採取できない幹表皮の中にメラニン生成抑制作用があることを発見。その成分を配合した日本発の美白スキンケア商品です。竹の節をイメージしたスレンダーで美しいボトルデザインがひと際視線を集めます。またその製造・販売を通して、放置された竹林が大きな問題になっている八女竹林の活性化を図り環境保全・地域コミュニティにも大きく貢献している点も大きく評価されました。  
(講評/株式会社井筒屋 岩崎充子)

パフレットのキャッチフレーズに「豆腐屋にしかつけれない石けんを」とあるように、豆乳を配合した3種類のせっけんのセットです。商品は豆乳せっけんが白、豆乳に配合した薬用どくだみ豆乳せっけんが緑、赤大豆豆乳せっけんが赤の小箱におさまられ、それを3段に重ねることで「豆乳せっけんのギフトが欲しい」といった市場の声に応える縁起の良い贈り物になっています。  
(講評/九州産業大学 青木幹太)

高齢の方が膝や腰の不調から歩く機会が減り、運動不足になることに歯止めをかける商品です。特徴は素材が木製で電気やモーターを使用しない簡単な構造になっており、座った姿勢の貧乏ゆすり運動(ジグリング運動)で股関節をほぐし、血行を促進するなどの効果が期待できます。TVを見ながら安全に運動ができることから、これからの社会に対応した市場性の高い商品と言えます。  
(講評/九州産業大学 青木幹太)

栽培に適した気候・アルカリ性の土壌、歴史ある茶の産地八女で新たに始まったオリブ栽培。原料にオリブオイルではなく、オレウロペインを含むリーフを使用、今までになかった無添加で優しい使い心地の石鹸を作っています。コンパクトなキューブタイプ、ナチュラルテイストのラッピングも好印象、地域農産品と既存技術が結びついた商品開発が八女の魅力PR・産業興しに結びつき評価に繋がりました。  
(講評/株式会社井筒屋 岩崎充子)