

# Outline

## 概要

### ◎福岡デザインアワード開催主旨

売れる商品を開発する上で、デザインの果たす役割はますます重要になっています。福岡デザインアワードは、企業のデザイン力の向上と生活者のデザインマインドの高揚を目的に、県内で生産された商品の中から、オリジナリティと市場性を有する、デザインの優れた商品を表彰・推奨するもので、平成11年度から実施しています。

### ◎開催日／平成25年10月29日[火]・30日[水]

◎会場／アクロス福岡 イベントホール・大会議室(福岡市中央区天神1-1-1)

◎主催／福岡県・福岡県産業デザイン協議会

◎応募資格／福岡県内に事業所を置く中小企業及び地場中堅企業  
(※地場中堅企業…県内に本社がある資本金30億円以下の企業)

◎応募対象／福岡県内の企業が製造又は販売している商品で反復生産が可能なもの(部品も含む)。ただし概ね5年以内にデザインされたもので現在販売されているもの、あるいは今年度中に販売予定のもの。なお、特別部門は、デザイン活用による地域経済の活性化に資する取組みが対象。

### ◎プログラム

1日目／10月29日[火]	
13:30→18:00	公開審査・応募商品展示会
18:30→19:30	交流会
2日目／10月30日[水]	
10:00→18:00	応募商品展示会
15:00→15:45	各賞発表・表彰式・審査講評
16:15→17:30	シンポジウム テーマ「暮らしからのデザイン」 講師 喜多 俊之 氏 工業デザイナー

### ◎事務局

福岡県産業デザイン協議会(事務局:福岡県商工部新産業・技術振興課内)

〒812-8577 福岡市博多区東公園7-7  
TEL 092-643-3435 FAX 092-643-3436  
E-mail info@fda.jp URL http://fda.jp

# FUKUOKA DESIGN AWARD



福岡県産業デザイン協議会(事務局:福岡県商工部新産業・技術振興課内)  
〒812-8577 福岡市博多区東公園7-7 TEL 092-643-3435 FAX 092-643-3436 E-mail info@fda.jp URL http://fda.jp/



## 第15回 福岡デザインアワード

# FUKUOKA DESIGN AWARD 2013

# Greeting Message

ごあいさつ

## 小川 洋 福岡県知事

Ogawa Hiroshi

第15回福岡デザインアワードを受賞された企業ならびにデザイナーの皆さま、心からお祝いを申し上げます。

「福岡デザインアワード」は今年で15目を迎え、今回もたくさんの商品の応募がありました。デザインの方で魅力ある商品開発づくりに取り組むという「福岡デザインアワード」の趣旨が定着し、年を追うごとに、オリジナリティにあふれ、質の高い優れた商品の応募が増えてきていることを大変うれしく思います。

今や、デザインは、売れる商品をつくるうえで欠かせない要素であり、商品本来の機能に加え、使いやすさ、安全性、パッケージなどあらゆるところにデザインの力が求められます。企業やデザイナーの皆さまの独創的なアイデアや革新的な技術を生かし、消費者ニーズや高齢者、障害者に配慮したデザインの優れた商品一つでも多く生み出し、福岡を、ひいては日本を元気にしていただくことを期待しております。

本県では、高度なものづくり企業とデザイン事務所が集積する日本有数の地域であるという強みを生かし、企業とデザイナーの交流を促進するデザイン開発ワークショップの開催や、小売店との連携による販路開拓支援など、福岡県産業デザイン協議会と連携した取り組みを進めています。今後とも、より一層連携を深めながら県内企業の競争力強化を推進してまいります。

今年度は、大賞を受賞した「Archi Skin」をはじめ、新しいアイデアとものづくり技術がデザインによって融合された、ものづくりが盛んな福岡らしい優れた商品が多く見られました。これらの商品が世界市場に広がっていくことを期待するとともに、今後、ますますデザインを活用した商品開発が進み、福岡県から魅力あるヒット商品が数多く生まれることを願っています。

## 唐池 恒二 福岡県産業デザイン協議会 会長

Karaike Koji

「福岡デザインアワード」は、デザインを身近な経営資源として活用していただくため、平成11年より「福岡産業デザイン賞」として実施してきました。第15回となる今回は、デザインが地域や社会構造において果たす機能にも注目し、新たに「デザイン活用による地域経済の活性化に資する取組み」を表彰する特別部門を設けて実施しました。

今回124社・団体から145件の応募があり、いずれも知恵と経験に基づくアイデアにデザインを活用して磨きをかけたものばかりで、県内企業のものづくりにかける情熱や、商品開発におけるデザイン活用に対する関心と理解の高まりを感じる内容でした。

2日間に亘り開催した応募商品展示会では、多くの来場者を迎え、大変盛況に実施することができました。ご尽力いただいた関係者の皆様に心より感謝申し上げます。「グッドデザイン イズ グッドビジネス」という言葉が示すとおり、すばらしいデザインはビジネスの成功をもたらします。今回、受賞された企業、また、ご応募いただいた企業の皆様が、なお一層の商品改良や新商品の開発に取り組みまれることを期待しています。

福岡県産業デザイン協議会は、今後とも、企業における企画・開発力の一層の向上と、企業とデザイナーとの活発な交流を支援して参ります。

過去15回の歴史・実績を糧に、これまで以上に一層充実した内容となるよう、精一杯取り組んで参ります。引き続き、皆様のご支援、ご協力をお願いいたします。

# Winning Company List

## 受賞企業一覧

- 1**  
大賞／生活環境  
Archi Skin  
企業：株式会社マイナ  
〒812-0863 福岡市博多区金の隈1-33-23  
TEL:092-513-0113 FAX:092-513-0114  
ishio@mysa.co.jp  
http://www.mysa.co.jp/
- 2**  
優秀賞／食品  
レスキュー米  
企業：CTC-LANKA株式会社  
〒830-1124 久留米市上津町1369-2  
TEL:0942-51-2772 FAX:0942-51-2778  
criaroma@nifty.com  
http://ctc-sesameoil.com
- 3**  
優秀賞／食品  
はかた白とろろ  
企業：有限会社野菜王団  
〒814-0101 福岡市城南区荒江1-5-11-102  
TEL:092-775-8014 FAX:092-775-8014  
yasaioukoku@gmail.com  
http://www.yasaioukoku.com  
デザイン：トライシンク  
〒814-0015 福岡市早良区室見1-13-27
- 4**  
優秀賞／繊維・日用品  
RACOON  
企業：東洋ステンレス研磨工業株式会社  
〒818-0131 太宰府市水城6-31-1  
TEL:092-928-3733 FAX:092-928-5430  
info@toyo-kenma.co.jp  
http://www.mako-products.jp/  
デザイン：関光デザイン事務所 関光卓  
〒849-0122 佐賀県三養基郡上峰町前牟田164-0
- 5**  
優秀賞／繊維・日用品  
Mugyu mugyu・栗one  
企業：菓子  
〒802-0971 北九州市小倉南区守垣本町2-18-3  
TEL:093-982-4164 FAX:093-964-1853  
rakuko@ari.lbbiq.jp  
http://www.rakuko3.com  
デザイン：Akoya - 原口亜紀子
- 6**  
優秀賞／家具・インテリア  
丸棒  
企業：贈り物家具 みはたや  
〒819-1305 糸島市志摩馬場897-1  
TEL:090-8414-6136 FAX:092-510-0628  
info@mihataya.com  
http://mihataya.com
- 7**  
優秀賞／産業・商業機器  
真空管ハイブリッドポータブルヘッドホンアンプ  
企業：株式会社イーケイジャパン  
〒818-0105 太宰府市都府楼南2-19-30  
TEL:092-923-8230 FAX:092-923-8237  
info@elckit.co.jp  
http://www.elckit.co.jp
- 8**  
ゲスト審査委員賞／繊維・日用品  
Arquitect Cool アルキテクトクール  
企業：株式会社ワールドグローブ  
〒830-0063 久留米市荒木町荒木1538-2  
TEL:0942-80-8245 FAX:0942-80-0017  
info@worldglove.com  
http://www.worldglove.com  
デザイン：SHIROKURO  
〒814-0002 福岡市早良区西新2-19-2-1B
- 9**  
特別部門賞／特別部門  
よかもん商店街～高齢者に優しい商店街～  
企業：よかもん商店街  
〒836-0046 大牟田市本町1丁目5-20  
TEL:0944-56-8855 FAX:0944-56-8858  
megane@msj.biglobe.ne.jp  
https://www.facebook.com/omuta.yokamon
- 10**  
入賞／生活環境  
アビエス ドクターシリーズ  
企業：株式会社ゼックフィールド  
〒813-0034  
福岡市東区多の津1丁目14番1号FRCビル  
TEL:092-624-4335 FAX:092-624-4336  
web@zcc-field.co.jp  
http://www.zcc-field.co.jp  
デザイン：トライシンク  
〒814-0015 福岡市早良区室見1-13-27
- 11**  
入賞／生活環境  
ガラスフラインド～光斜～  
企業：プラストメッセージ  
〒816-0813 春日市惣利1-115  
TEL:092-515-7445 FAX:092-515-7445  
blast-m@csf.ne.jp  
http://www.blast-message.jp
- 12**  
入賞／生活環境  
介護システムバスゆとりけあ  
(ワイドフランチ浴槽+ステップ付三方エプロン)  
企業：ダイワ化成株式会社  
〒818-0114 太宰府市北谷夕内1123  
TEL:092-921-7888 FAX:092-921-7771  
kumazoe@daiwakasei.co.jp  
http://www.daiwakasei.co.jp/
- 13**  
入賞／食品  
グリグリ弁当  
企業：有限会社アイアイささぐり  
〒811-2405 糟屋郡篠栗町大字篠栗4867-1  
TEL:092-947-7550 FAX:092-947-8859  
hidekazu.ho.kazono@livc.jp  
デザイン：ライシンク  
〒814-0015 福岡市早良区室見1-13-27
- 14**  
入賞／食品  
筑前麦御題  
企業：井上総合印刷株式会社  
〒838-0813 朝倉郡筑前町依井2095-1  
TEL:0946-22-2845 FAX:0946-22-6157  
info@inoue-sogo.co.jp  
http://www.inoue-sogo.co.jp  
デザイン：いまながゆうこ
- 15**  
入賞／食品  
CHABASUCO チャバスコ  
企業：ウメノ商店  
〒834-0031 八女市本町2-51-7  
TEL:0943-22-2790 FAX:0943-22-2790  
hipita2@yahoo.co.jp  
http://umebar.exblog.jp  
デザイン：atelier Orange
- 16**  
入賞／食品  
エヒスミそ 麴の嫁入り「合鴨米味噌」  
企業：蛭子屋合名会社  
〒820-1114 飯塚市口原746  
TEL:09496-2-1134 FAX:09496-2-1135  
ebisuya@sutaminamiso.com  
http://www.sutaminamiso.com  
デザイン：ライシンク  
〒814-0015 福岡市早良区室見1-13-27
- 17**  
入賞／食品  
旬の野菜ドレッシング  
企業：株式会社ごとう醤油  
〒805-0004 北九州市八幡東区日の出1-3-18  
TEL:093-671-1171 FAX:093-671-1179  
goto@goto-shoyu.com  
http://goto-shoyu.com  
デザイン：白 西道郎
- 18**  
入賞／食品  
糸島産の材料だけで製造した乾燥パスタ  
企業：月のさかな  
〒819-1622 糸島市二丈一貫山927-2  
TEL:092-324-3255 FAX:092-324-3255  
pastaotukinosakana@yahoo.co.jp  
http://toshima.yokamon.jp/shop/Y913/
- 19**  
入賞／食品  
抹茶パウム「合馬の竹」  
企業：株式会社つじり／株式会社ファボリ  
〒802-0006 北九州市小倉北区魚町3-2-19  
TEL:093-521-6514 FAX:093-522-1291  
white@tsujiri.co.jp  
http://www.tsujiri.co.jp/  
デザイン：SHIROKURO  
〒814-0002 福岡市早良区西新2-19-2-1B
- 20**  
入賞／食品  
郷ノ瀬醤油「伝右衛門」  
企業：株式会社クリスタル  
〒820-0071  
飯塚市忠隈71-4 NERO BOTANICA 3F  
TEL:0948-26-1800 FAX:0948-26-1810  
tone@skipskip.net  
http://www.hanadano.jp  
デザイン：TONE GRAPHICS  
〒820-0071 飯塚市忠隈71-4  
NERO BOTANICA 3F

# FUKUOKA DESIGN AWARD 2013

第15回 福岡デザインアワード

# Total Appreciate

第15回福岡デザインアワード・総評

第15回福岡デザインアワードの審査委員と受賞商品

デザインは産業との関係で成り立つクリエイティブ活動の一つであり、その活動範囲は、ものづくりや場づくりなどのハードデザインから仕組みづくりなどのソフトデザインまで広がっています。そこで本表彰制度が15回目という節目の年でもあることから、これまでの「福岡産業デザイン賞」を「福岡デザインアワード」と改称しました。賞の改称に際して、昨年度まで実施していた「県内デザイナー×県外企業」部門を廃止し、新たにデザイン活用による地域経済の活性化に資する取り組みなどの仕組みづくりを表彰する「特別部門」を設置しました。

今年度の応募件数は、最も多かった昨年度よりもやや減りましたが(145件(124社・団体))、完成度の高い応募が増え、第15回福岡デザインアワードにふさわしい展示審査会となりました。審査委員は、新設の「特別部門」のために2名増員して18名(実務家8名、大学等関係6名、流通関係4名)となりました。そしてゲスト審査委員は、15回を記念して国際的に活躍されているデザイナーの喜多俊之氏を招聘しました。喜多氏は、2度目(初回は2003年度第5回)のゲスト審査委員の立場から本表彰制度の15年間の歩みも評価してもらうこととしました。(P3参照)

賞の構成は、応募商品等の中で下記の6項目の審査の観点のいずれかにおいて優れたデザインを「福岡デザインアワード」に選定し、その中から「ゲスト審査委員賞」、「特別部門賞」を、そして特に優れた商品等を「福岡デザインアワード優秀賞」に、さらに全受賞の中で最も優れた商品等に「福岡デザインアワード大賞」を選考しました。

「商品の市場性」「地域産業への影響力」「デザインの独創性・新規性・先導性」の選定基準と以下の審査の観点から審査を行いました。

◎伝統技術を活かすなど、地域に貢献している。

◎ビジネスの可能性を広げ、その波及効果が高い。

◎技術面や機能面が優れている。

◎地球環境にやさしい、生活福祉の向上につながる。

◎新しいライフスタイルを提案している。

◎パッケージ等ユーザーとのインターフェイスに優れている。

審査は、各応募内容の事前確認と書類審査の1次審査を行い、展示会場においての2次審査を行いました。2次審査は、全商品等の書類および実物、概要パネルなどによる非公開の審査委員投票と、下記の区分別に審査委員が応募企業から直接ヒアリングを行いながらコメントやアドバイスを与える詳細な公開審査の後、審査委員協議による賞の選考を行いました。公開審査は、生活環境、食品、繊維・日用品、家具・インテリア、産業・商業機器、情報・サービス、そして特別部門の7区分に分け、区分別に増員した審査委員が分担することで、企業別の公開審査時間を確保することができました。

「福岡デザインアワード」受賞候補43件が、非公開審査の得票数と公開審査のヒアリング結果などに基づいて審査委員による協議を経て選出されました。そして、その中から大賞1件、優秀賞6件、特別部門賞1件、ゲスト審査委員賞1件を選出しました。

	応募区分	応募数	受賞数
1	生活環境	14	4
2	食品	45	14
3	繊維・日用品	55	16
4	家具・インテリア	16	5
5	産業・商業機器	8	2
6	情報・サービス	2	1
7	特別部門	5	1
		145	43

第15回福岡デザインアワードは、昨年度を超える魅力的でクオリティの高い応募商品が多く、受賞率約30%(受賞数43件／応募総数145件)は例年並みですが、僅差で選外となった商品が多くありました。区分別の受賞数では、今年度も繊維・日用品が最多受賞の16件(内、優秀賞2件、ゲスト審査委員賞1件)、次いで食品の14件(内、優秀賞2件)の受賞でした。家具・インテリアは、5件受賞(内、優秀賞1件)、生活環境4件(内、大賞1件)、産業・商業機器2件(内、優秀賞1件)、そして情報・サービスと特別部門がそれぞれ1件受賞しました。今回は繊維・日用品と食品の区分は、応募数が増加するとともにデザイン性も向上して、応募件数と受賞件数ともに両区分で全体の70%近くを占め、その内優秀賞を両区分で4件が受賞するなど、福岡の人々が地域の資源を活かした創

意工夫によって魅力的な商材に結びつけた優れた福岡デザインを代表する区分となりました。今回、受賞件数が応募件数と比例してやや少ない家具・インテリア、生活環境と産業・商業機器の区分ですが、大賞と優秀賞2件受賞するなど、安定した福岡デザインのオリジナリティの高さの証として特筆されます。情報・サービス部門は応募2件でしたが1件受賞するなど、福岡における情報関連商品のレベルの高さを感じます。今回初めての「特別部門」は、5件の応募の中で、最も部門の主旨に沿った“福岡らしい”活動が受賞しました。

大賞は、これまで優秀賞を含め、数多くの受賞実績のある株式会社マイサの「アーキ・スキン」が選ばれました。マイサは、デザイン会社でありながら企画・設計・製造・販売に至る一連の製品開発を展開していて、今回は、新しい金属製内外装材「アーキ・スキン」での受賞です。「アーキ・スキン」は、建物の内外をシンプルなアルミ製意匠パネルで覆うことにより、コストパフォーマンス及び意匠性に優れた個性的な表情を提供することのできる新しい「皮膜」建材です。マイサは、これまでに有りそうで無かった画期的な美しい「アーキ・スキン」を生みだし、技術面や性能面が優れ、新しいビジネスの可能性を広げ、その波及効果が大きいことから、審査委員一同で大賞に値すると高く評価されました。

繊維・日用品区分から優秀賞を受賞した2件は、親が子どもの歯磨きをサポートするステンレス製デンタルミラーのデザイン開発商品として新たな市場開拓にもつながる商品「RACOON」(東洋ステンレス研磨工業株式会社、デザイン:関光デザイン事務所)、抱っこを楽に、楽しくする赤ちゃん用とベット用のスリング(抱っこひも)を、北九州の伝統的特産品「小倉織」を活かして商品化した「Mugyu mugyu、楽one」(楽子、デザイン:楽子、Akoya)。食品区分での優秀賞2件は、災害時対応の5年間保存可能な、火を使わずに、ご飯を食することができる画期的な商品「レスキュー米」(CTC-LANKA株式会社)と、過度な味付けをせずに本来の風味と甘みを引き出し、自然薯のおいしさがわかる人に提供する冷凍保存タイプの自然薯バックセット「はかた白とろろ」(有限会社野菜王国、デザイン:トラインシク)が受賞しました。家具・インテリア区分での優秀賞は、「シンプルな生活」をコンセプトに、まさに丸樺を

# Judges

審査委員

◎審査委員長
森田 昌嗣
九州大学大学院芸術工学研究院 教授
デザインディレクター

◎審査委員
青木 幹太
九州産業大学芸術学部デザイン学科 教授

赤坂 英典
株式会社井筒屋 取締役 専務執行役員

石田 文明
公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会 福岡地区代表幹事
福岡地区代表幹事
株式会社ディーライト 代表取締役

大倉 紀子
株式会社ジャンヌマリー 代表取締役

大庭 香代子
学校法人九州興学園 日本デザイナー学院 校長

大齒 滋喜
九州大学 産学官連携本部 アドバイザー
同 産学連携センター 客員教授

尾方 義人
九州大学大学院芸術工学研究院 准教授

かねこしんぞう
株式会社インデックスプラス 代表取締役

清須美 匡洋
九州大学大学院芸術工学研究院 教授

神谷 昌秀
福岡県工業技術センター 所長

重松 依子
株式会社宜研 代表取締役

津岡 卓史
株式会社インキューブ西鉄
取締役営業部長兼天神店店長

中村 俊介
株式会社しくみデザイン 代表取締役

難波 由子
株式会社ロフト 天神ロフト館長

藤田 雅俊
久留米工業高等専門学校 教授
産学民連携テクノセンター長

松下 美紀
株式会社松下美紀照明設計事務所 代表取締役

圓山 和久
株式会社東急ハンズ 博多店店長

◎ゲスト審査委員
喜多 俊之
工業デザイナー

# Award goods

審査委員

◎審査委員長
森田 昌嗣
九州大学大学院芸術工学研究院 教授
デザインディレクター

◎審査委員
青木 幹太
九州産業大学芸術学部デザイン学科 教授

赤坂 英典
株式会社井筒屋 取締役 専務執行役員

石田 文明
公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会 福岡地区代表幹事
福岡地区代表幹事
株式会社ディーライト 代表取締役

大倉 紀子
株式会社ジャンヌマリー 代表取締役

大庭 香代子
学校法人九州興学園 日本デザイナー学院 校長

大齒 滋喜
九州大学 産学官連携本部 アドバイザー
同 産学連携センター 客員教授

尾方 義人
九州大学大学院芸術工学研究院 准教授

かねこしんぞう
株式会社インデックスプラス 代表取締役

清須美 匡洋
九州大学大学院芸術工学研究院 教授

神谷 昌秀
福岡県工業技術センター 所長

重松 依子
株式会社宜研 代表取締役

津岡 卓史
株式会社インキューブ西鉄
取締役営業部長兼天神店店長

中村 俊介
株式会社しくみデザイン 代表取締役

難波 由子
株式会社ロフト 天神ロフト館長

藤田 雅俊
久留米工業高等専門学校 教授
産学民連携テクノセンター長

松下 美紀
株式会社松下美紀照明設計事務所 代表取締役

圓山 和久
株式会社東急ハンズ 博多店店長

◎ゲスト審査委員
喜多 俊之
工業デザイナー

# Award goods

受賞商品

【大賞】
□Archi Skin／生活環境

【優秀賞】
□レスキュー米／食品
□はかた白とろろ／食品
□RACOON／繊維・日用品
□Mugyu mugyu・楽one／繊維・日用品
□丸樺／家具・インテリア
□真空管ハイブリッドポータブルヘッドホンアンプ／産業・商業機器

【ゲスト審査委員賞】
□Arquitect Cool アルキテクト クール／繊維・日用品

【特別部門賞】
□よかもん商店街～高齢者に優しい商店街～／特別部門

【入賞】
□アビエス ドクターシリーズ／生活環境
□ガラスブラインド～光斜～／生活環境
□介護システムバスゆとりけあ／生活環境
□グリグリ弁当／食品
□筑前麦御麵／食品
□CHABASUCO チャバスコ／食品
□エヒスみそ 麴の嫁入り「合鴨米味噌」／食品
□旬の野菜ドレッシング／食品
□糸島産の材料だけで製造した乾燥バスタ／食品
□抹茶パウム「合馬の竹」／食品
□標ノ溜醬油「伝右衛門」／食品
□30品目 野菜たっぷり おりこうカレー／食品
□①カードPライス ②キューブPライス／食品
□有明海むつごろうラーメン／食品
□八女ジビエ イノシシカレー／食品
□天然樟脳／樟脳オイル／繊維・日用品
□フィニッシャー-TR、フィニッシャー-TR-L／繊維・日用品
□博多織ピンブローチ／繊維・日用品
□かもめのjonaさん／繊維・日用品
□me ga ne Hanger／繊維・日用品
□きのこのうつつわ／繊維・日用品
□Kosuke Nagao the textile／繊維・日用品
□タイベックブックカバー／繊維・日用品
□かさねたわみ鉢／繊維・日用品
□松山榎蠟燭／繊維・日用品
□菊の皮石鹸／繊維・日用品

□woollies 羊毛フェルト キット／繊維・日用品
□ZEVRA White・ZEVRA Black／繊維・日用品
□学習台(書見台)／家具・インテリア
□樽靴べら／家具・インテリア
□me-mori／家具・インテリア
□cabo tsukue／家具・インテリア
□ウッドボードスピーカー HIT-FP1／産業・商業機器
□YAMAP(ヤマップ)／情報・サービス

## 1 生活環境

### Archi Skin

c/株式会社マイサ

第15回福岡デザインアワード大賞は、「建物を覆う皮膚」をコンセプトに、建物の内外をシンプルでアルミ製意匠パネルで覆うことにより、コストパフォーマンスおよび意匠性に優れた個性的な表情を提供することのできる新しい建築資材製品「アーキ・スキン」が選ばれた。20世紀初頭、アドルフ・ロースの「建築の起源としての皮膚について」では、身を包む皮膚や衣服のように、建築は外部から人を覆う「皮膚」であると論じ、皮膚建築の装飾過多に関する批判など、永年「皮膚建築」の是非に関する議論は多い。しかし近年では、装飾の価値観の変化や、皮膚による日除け等の環境負荷の軽減への有効性など、「皮膚」が再認識されている。「アーキ・スキン」は、「皮膚装飾」の価値を、建築家による建築論ではなく、生活者のための街を着せ替え彩る「皮膚装飾美」に結実させた。当然ながら、機能としての日除け対策や居室内の目隠し効果などを兼ね備えている。これまでの建築の金属製内外装材は、鋳物やパンチングなど型成形による加工が大半であった。「アーキ・スキン」は、厚み2mmのアルミ板をレーザーカットした9種の美しいカットパターン別に、粉体焼付塗装の白と黒の色展開による基本サイズ900×900mmの既製パネルが用意されている。さらに、金型などを用いないことから、物件ごとにオリジナルのパターンやパネルサイズ、

色などが対応可能となっており、設計者にとっては大きな魅力となっている。「アーキ・スキン」は、レーザーカットを有効活用することで機能性、コスト性、そして意匠性の共存に成功している。またマイサは、福岡に拠点を置くデザイン事務所を本業としながら、これまでも豊かで美しい生活創造のための製品開発を手がけ、表彰制度で多くの受賞実績もある。今回の「アーキ・スキン」は、マイサが企画、設計し、福岡の板金加工業者に生産委託し製造を行い、福岡発で全国の現場へ展開する製品である。本製品は、これまでに有りそうで無かった画期的な美しい「皮膚」を生みだし、技術面や性能面に優れ、新しいビジネスの可能性を広げ、その波及効果が大きいことから、審査委員一同で大賞に値すると高く評価された。(講評/森田 昌嗣)



# FUKUOKA DESIGN AWARD

c/Company企業 d/Designデザイナー・デザイン企業を表しています。



## Excellent Prize

優秀賞



### 2 食品

#### レスキュー米

c / CTC-LANKA 株式会社

精白米を炊いてデンプンをアルファ化し乾燥させた米をアルミ缶に詰め、窒素充填することで酸化を防ぎ保存性に優れ、容器の内圧が一定になることで缶の強度も保持できるので、災害時にこそ真価を発揮する優れたもの。何かおこるか予測がつかない今の時代性に適しており、お湯か水を注ぐだけで茶碗2杯分のご飯が食べられるのは災害時の不安な状態にこそ心のケアが想定される。レスキュー隊をイメージするオレンジを基調に、どんな状況下でも目立つようなインパクトも好感を感じられる。できれば日本語表記だけでなく、ピクトグラムを使うなどの図解だけで、人種問わず誰にでも理解できるような工夫など、今後のさらなるブラッシュアップに期待。

(講評 / 石田 文明)

## Excellent Prize

優秀賞



### 4 繊維・日用品

#### RACOON

c / 東洋ステンレス研磨工業株式会社

d / 関光デザイン事務所 関光卓

大人の手の中指程の長さのステンレス素材の超シンプル商品。約30°のヘッド傾斜と超精密に研磨されたミラー部。実は子供の歯磨きをサポートする「デンタルミラー」である。開発担当者は、我が子の多大なる協力?を得ながら歯の裏側が見やすい約30°の角度を設定したそうである。子どもは、「RACOON」の存在を知らずして成長する人がほとんどかもしれない。でも、「RACOON」を使って子どもの歯を見ている親は、忘れることの出来ない子どもとの時間を過ごすはずである。「RACOON」は、親と子の大切に貴重な時間を「デザイン」する商品だと思う。多くの「笑顔」が創造できる商品に感動である。

(講評 / 津岡 卓央)

## Excellent Prize

優秀賞



### 3 食品

#### はかた白とろろ

c / 有限会社野菜王国 d / トライシンク

野菜の持つ美味しさ素晴らしさをお伝えすることが使命という「野菜王国」からの新商品。日本原産の自然薯の強い粘りとその風味に魅せられ、これまでも自然薯を使った醤油味、味噌味のとろろ汁やドレッシングを商品化してきたご夫妻。特にとろろ汁は野菜ソムリエの奥様自らがすり鉢すりこ木ですって、ふわあとした食感を失わないよう、あえて気泡をすり込んだままの状態に冷凍加工している。今回の「はかた白とろろ」はおお客様の意見をもとに、だしの風味を抑え、自然薯本来の味わい、甘みを引き出した。色合い、粘り、やわらかさ、そして品名にふさわしい白を基調にしたパッケージデザインも秀逸。ご夫妻の商品に対する強いこだわりがうかがえる。

(講評 / 赤坂 秀典)

## Excellent Prize

優秀賞



### 5 繊維・日用品

#### Mugyu mugyu・楽 one

c / 楽子 d / Akoya - 原口亜紀子

赤ちゃんやペットを楽に抱くことができる抱っこひもである。商品名のMugyu mugyuは、お母さんの「ムギユ」と赤ちゃんの「ムギユ」をピタッと一つに合わせることを意味し、社名の楽子は逆に読むと小倉になるなど、ネーミングが面白い。抱っこひもの素材に小倉織を使用し、小倉織独特の縞柄を生かした帯状の形状で、使用時は抱っこする部分と肩で支える部分をジャバラ状に広げて赤ちゃんやペットを包み込むように抱え、重量を片方の肩全体で支える肉体的な負担の少ない構造になっている。抱っこする部分の高さを調節するアジャスターを取付け、使わないときは折り畳んでコンパクトになるなど、母親の視点からよく考えられた商品である。

(講評 / 青木 幹太)