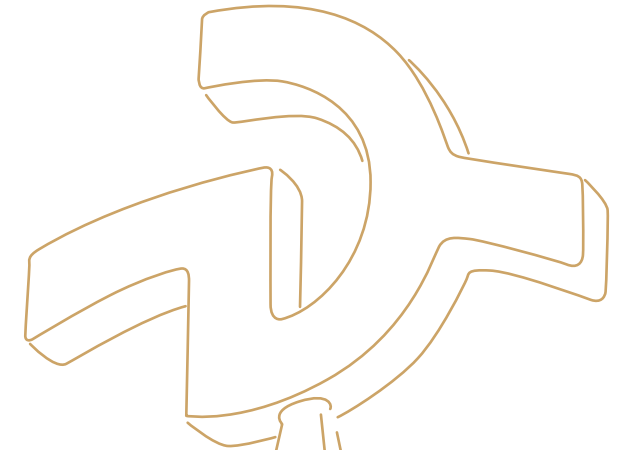




FUKUOKA DESIGN AWARD

福岡県産業デザイン協議会 (福岡県商工部新産業・技術振興課)
〒812-8577 福岡市博多区東公園7-7 TEL:092-643-3435 FAX:092-643-3436
E-mail design-1@fida.jp/ http://fida.jp/



FUKUOKA DESIGN AWARD 2011

第13回福岡産業デザイン賞

ごあいさつ

Greeting Message

小川 洋 福岡県知事

Ogawa Hiroshi

第13回福岡産業デザイン賞を受賞された企業ならびにデザイナーの皆さまおめでとうございます。
「福岡産業デザイン賞」は今年で13回目を迎え、過去最多の136社から162商品のご応募がありました。商品開発にデザインを活かすという「福岡産業デザイン賞」の趣旨が定着し、年を追うごとに質の高い、オリジナリティあふれる商品の応募が増えてきていることを大変うれしく思います。

本県では、高度なものづくり企業とデザイン事務所が集積する日本有数の地域であるという強みを活かし、県内4地域で毎月開催するデザイン開発ワークショップの実施や、受賞商品の常設売場「福岡デザインコレクション」の運営など、福岡県産業デザイン協議会と連携した取組みによる県内企業の競争力強化を推進しています。

日本は、震災、円高、電力の安定供給の問題など、大きな困難に直面しています。今こそ、独創的なアイデアや革新的な技術を駆使し、世界の人が欲しい、使いたいと思う製品を生み出し、福岡県が東日本の復興、日本の国力の維持のために大きな役割を果たしていくことが重要と考えております。

今年度は、大賞を受賞したヘアケアビューアーション「椿なのリヘア」をはじめ、安全・安心・環境に配慮した商品が数多く見られました。これらの商品が世界市場に広がっていくことを大いに期待しています。今後、ますますデザインを活用した商品開発が進み、福岡県から魅力あるヒット商品が数多く生まれることを願っています。

唐池 恒二 福岡県産業デザイン協議会 会長

Karaike Koji

「福岡産業デザイン賞」は、デザインをもっと身近な経営資源として活用していただくため、平成11年より実施しています。第13回となる今回は、過去最多の応募があり、地域が持つ資源や技術とデザインを組み合わせ、人や環境に優しい生活を提案する商品が多く、デザインに対する関心の高まりを感じる内容でした。

2日間に亘り開催した応募商品展示会では、多くの来場者を迎え、大変盛況に実施することができました。ご尽力いただいた関係者の皆様に心より感謝申し上げます。

消費者ニーズが高度化、多様化する中で、消費者をひきつける個性的で魅力ある商品の開発が強く求められています。当協議会では、これまで様々な企業の商品を表彰してまいりましたが、その中には、商品の改良や、新商品開発を継続し、続けて受賞されている企業も見受けられます。「グッドデザイン イズ グッドビジネス」という言葉が示すとおり、すばらしいデザインはビジネスの成功をもたらします。今回、受賞された企業、また、ご応募いただいた企業の皆様が、なお一層の商品改良や新商品の開発に取り組まれることを期待しています。

福岡県産業デザイン協議会は、今後とも、企業における企画・開発力の一層の向上と、企業とデザイナーとの活発な交流を支援して参ります。引き続き、皆様のご支援、ご協力をお願いいたします。

受賞企業一覧

Winning Company List

1 大賞／繊維・日用品 ヘアケアソリューション「椿なの」「椿なのリペア」 企業：株式会社オーラテック 〒830-0047 久留米市津福本町 1725-2 電話 0942-32-2504 ファックス 0942-38-3806 info@aura-tec.com URL:http://aura-tec.com/ デザイン：白 〒812-0054 福岡市東区馬出 6-2-25-905	8 ゲスト審査委員賞／繊維・日用品 緑香火花筒并時正シリーズ 企業：簡井時正玩具花火製造所 〒835-0135 みやま市高田町竹飯 1917 電話 0944-67-2335 ファックス 0944-67-2347 info@tsutsuitokimasa.jp URL:http://tsutsuitokimasa.jp デザイン：なかにわデザインオフィス 〒815-0033 福岡市南区大橋1-8-1 大橋中央ビル306	15 入賞／食品 こぼめんたいこ 企業：株式会社椒房庵 〒811-2501 粕屋郡久山町久原 2527 電話 092-976-2955 ファックス 092-976-3155 yoshimura@kabara.co.jp URL:http://www.shobo-an.co.jp デザイン：有有限会社プランニング bios 〒810-0001 福岡市中央区天神4-1-11 天神YLビル7F
2 優秀賞／生活環境 目配りサイン サンクリアシリーズ 企業：有有限会社完装 〒812-0895 福岡市博多区竹下 1 丁目 -11-27 電話 092-431-0529 ファックス 092-431-0529 ueda20080818@hig.bbq.jp URL:http://www.5a.biglobe.ne.jp/~sunclar/index.html デザイン：株式会社ビー・エー・デザイン 〒810-0001 福岡市中央区天神 5-5-8 福桜ビル 4F	9 特別部門／県内デザイナー×県外企業部門賞 TELEGRAM WINE GLASS 企業：有有限会社ライフ・アート 〒224-0016 横浜市都筑区あゆみが丘 18-14-A 電話 045-914-5950 ファックス 045-914-5960 heigo-s@heigo.jp URL:http://www.life-art.co.jp/ デザイン：有有限会社春高デザイン 〒810-0041 福岡市中央区大名1-15-31ネオハイツ大名II702	16 入賞／食品 チロリアンアイス 企業：株式会社千鳥饅頭總本舗 〒812-0036 福岡市博多区上呉服町 10-1 博多三井ビル 1F 電話 0120-192-193 ファックス 092-962-6565 info@chidoriya.co.jp URL:http://www.chidoriya.co.jp/ デザイン：有有限会社春高デザイン 〒810-0041 福岡市中央区大名1-15-31 ネオハイツ大名II702
3 優秀賞／食品 スパイスタワー オーガニックハーブティ 企業：こもれび ガーデン株式会社 〒814-0175 福岡市早良区田村 1-17-9 電話 092-865-8848 ファックス 092-407-5035 info@reespacekomorebi.com URL:http://www.freespacekomorebi.com デザイン:gallie 〒805-0083 福岡市南区高宮 3-1-22-802	10 入賞／生活環境 セラボックス EYE 企業：荒木薬業株式会社 〒821-0012 嘉麻市上山田 1161-17 電話 0948-52-1175 ファックス 0948-52-1183 etsuka@ay-renga.co.jp URL:http://www.ay-renga.co.jp	17 入賞／食品 SL チロリアン号 企業：株式会社千鳥饅頭總本舗 〒812-0036 福岡市博多区上呉服町 10-1 博多三井ビル 1F 電話 0120-192-193 ファックス 092-962-6565 info@chidoriya.co.jp URL:http://www.chidoriya.co.jp/ デザイン：有有限会社春高デザイン 〒810-0041 福岡市中央区大名1-15-31 ネオハイツ大名II702
4 優秀賞／食品 「庄しの庄しやさい」 企業：星野村農産加工施設利用組合 〒834-0201 八女市星野村 11909-2 電話 090-5021-7188 tsukamoto@kyushu-chikugo.net URL:http://hosiyasai.blog133.fc2.com/ デザイン：田中里佳 〒812-0053 福岡市東区箱崎 1-28-15 メゾンアラモード 701	11 入賞／生活環境 セブティファースト 企業：株式会社グリーンクロス 〒810-0033 福岡市中央区小笹 5-22-34 電話 092-521-6561 ファックス 092-521-6564 anzen@green-cross.co.jp URL:http://www.green-cross.co.jp	18 入賞／食品 福岡・台北（日台）茶文化交流、TTCI PROJECT。 「つじりの台湾茶」シリーズ 企業：株式会社つじり 〒802-0006 北九州市小倉北区魚町 3-2-19 電話 090-3882-0679 ファックス 093-522-1291 white@tsujiri.co.jp URL:http://tsujiri.co.jp デザイン :SHIROKURO 〒814-0002 福岡市早良区西新 2-19-2 il pino 1B
5 優秀賞／繊維・日用品 NO SWITCH Safety Strap 企業：株式会社マイサ 〒812-0863 福岡市博多区金の隈 1-33-23 電話 092-513-0113 ファックス 092-513-0114 ishio@mysa.co.jp URL:http://www.ha-ru.biz/	12 入賞／食品 カバ印 アイスクンデー 企業：有有限会社杏里ファーム 〒832-0087 柳川市七ツ家3 電話 0944-73-8120 ファックス 0944-72-9313 info@anrifarm.com URL:http://kabajirusi.exblog.jp/ デザイン：有有限会社 ウィロー 〒819-0012 福岡市西区能古564	19 入賞／食品 筑後バニラ 企業：株式会社鶴商店 〒830-0061 久留米市津福今町205-8 電話 0942-32-8538 ファックス 0942-32-8527 info@tezukuri-sky.com URL:http://tsurumaru-sky.jp デザイン：株式会社デザインプログラム 〒810-0073 福岡市中央区舞鶴 3 丁目 1 番 30 号 祐徳ビル 2 号館
6 優秀賞／家具・インテリア パーテーション shima・docco・matsu 企業：博多ックス有有限責任事業組合 〒812-0013 福岡市博多区博多駅東2-6-24 電話 092-431-7721 ファックス 092-431-7734 harada-orimono@ily.ocn.ne.jp デザイン：ダーウィン有有限責任事業組合 〒810-0003 福岡市中央区春吉 1-7-10 スペースキューブ6F イメージゲート内	13 入賞／食品 うきは百姓組ドライフルーツ 企業：うきは百姓組 〒830-1411 うきは市浮羽町 344-1 電話 080-3372-5100 info@ukiha-100.jp URL:http://ukiha-100.jp/ デザイン:Gallery+Design studio SYU 〒816-0943 大野城市白木原5-1-27	20 入賞／食品 博多豪商® 企業：有有限会社ハーバルサンケイ 〒815-0033 福岡市南区大橋 2 丁目 12-12 晃英ビル 3 階 ウイステリアコート 1F 電話 092-542-0855 ファックス 092-408-9432 info@herbalsankei.jp URL:http://www.herbalsankei.jp/ デザイン：九州産業大学 芸術学部 デザイン学科 教授 青木幹大研究室 〒813-8503 福岡市東区松香台 2-3-1
7 優秀賞／産業・商業機器 PICSY SQUARE 企業：松本工業株式会社 〒828-0022 豊前市宇高島小路76-22 松本工業豊前第 2 工場 電話 0979-82-1171 ファックス 0979-82-1521 shinsuke@matsumoto-kk.jp URL:http://www.matsumoto-kk.co.jp デザイン：株式会社ビー・エー・デザイン 〒810-0001 福岡市中央区天神 5-5-8 福桜ビル 4F	14 入賞／食品 misoya no kitchen 企業：蛭子屋合名会社 〒820-1114 飯塚市口原746 電話 09496-2-1134 ファックス 09496-2-1135 ebisuya@sutaminamiso.com URL:http://www.sutaminamiso.com デザイン：商品企画室 トライシク 〒814-0015 福岡市早良区室見 1-13-27	



FUKUOKA DESIGN AWARD 2011

第13回福岡産業デザイン賞

総評

Total Appreciate

これまでで最多の162件(136社)の応募があった第13回福岡産業デザイン賞は、応募件数の増加傾向と本表彰制度の奨励賞等の賞の位置づけや件数など、福岡県産業デザイン協議会において見直した、あらたな賞の構成と審査方法(人数も含め)によって審査を行いました。その結果、賞の構成に関しては、これまでの奨励賞は廃止して、応募商品の中で下記6項目の審査の観点のいずれかにおいて優れたデザインを「福岡産業デザイン賞」に選定し、その中から特に優れた商品を「優秀賞」に、さらに全受賞の中で最も優れた商品に「大賞」を選考することとしました。ゲスト審査委員賞と県内デザイナーと県外企業との協働による特別部門賞は、例年通り継続することになりました。また審査委員については、公開審査への対応も踏まえ15名(昨年度比の2名増)に増員しました。内訳は、ゲスト審査委員に県外からプロダクトデザイナー・有限会社ヒロタデザインスタジオ代表取締役の廣田尚子氏を招聘し、県内の実務家5名、大学等関係5名の11名、そして流通関係4名です。(審査委員名簿参照)

選定基準は、「商品の市場性」「地域産業への影響力」「デザインの独創性・新規性・先導性」の例年通りですが、より具体的な審査の観点を以下の6項目に設定しました。

◎伝統技術を活かすなど、地域に貢献している。

◎ビジネスの可能性を広げ、その波及効果が大きい。

◎技術面や機能面が優れている。

◎地球環境にやさしい、生活福祉の向上につながる。

◎新しいライフスタイルを提案している。

◎パッケージ等ユーザーとのインターフェイスに優れている。

審査は、事前に各応募内容の確認と書類審査の1次審査を行い、展示会場においての2次審査を行いました。2次審査は、非公開で全商品の書類および実物、概要パネルなどによる審査委員投票による審査を行い、別表の応募区分別に応募商品説明を受けながら審査委員からのコメントを含めた質疑応答による詳細な公開審査後、審査委員協議による賞の選考を行いました。今年度の公開審査は、審査委員を増やし担当件数を少なくする

ことで、限られた時間内で各応募者と審査委員との対応時間をできる限り長く確保するように工夫しました。

賞の選考は、非公開審査の得票数が多かった上位の中から、公開審査結果を踏まえての審査委員による協議を経て、まず「福岡産業デザイン賞」40件を選び、その中から大賞1件、優秀賞6件、ゲスト審査委員賞1件を選出しました。また同時に、審査委員と応募企業の投票による県内デザイナーと県外企業との協働による特別部門賞を確認しました。

福岡産業デザイン賞は回を重ねる毎にクオリティの高い応募商品が増え、今年度の受賞率も約25%の厳しい審査となりました。

(別表) 応募区分	応募数	受賞数
1 生活環境	12	3
2 食品	46	14
3 繊維・日用品	63	15
4 家具・インテリア	17	3
5 紙製品・パッケージ	6	1
6 産業・商業機器	14	4
7 情報・サービス	0	0
8 特別部門	4	1
	162	41

化粧品から紙・繊維製品、木製品、金属製品などの多種多様な福岡県産品が集まる繊維・日用品区分は、年々応募数が増加するとともにデザイン性も向上し、応募区分別の受賞件数も昨年に引き続き最多となっています。一方、昨年は応募数が多い割に受賞率がやや低調であった食品区分は、今年度は多数受賞しました。グルメ福岡にふさわしい個性豊かな食材の工夫と、その質を的確に伝えるコミュニケーションツールの優れたデザインが例年以上に多かったといえます。家具・インテリア、生活環境、産業・商業機器、紙・パッケージの区分は、応募件数がやや少ないことから受賞数も少ない傾向ですが、受賞商品はいずれもキラリと輝く“福岡らしさ”を感じさせる逸品揃いでした。

大賞については、ナノテク活用の技術・機能面、久留米椿などの地域への貢献、パッケージ等の商品とユーザーとの優れたインターフェイス、そして地域から発信するビジネスの可能性の広がりなど、総合的に評価が最も高かった「ヘアケアビューアローション「椿なの」「椿なのリペア」」が受賞しました。優秀

賞を受賞した6件の主な評価の観点を取り上げると、博多織などの伝統技術を活かし地域に貢献する「パーテーションshima・docco・matsu」、光と音による防犯防災グッズとしてビジネスの可能性を示唆する「NO SWITCH Safety Strap」、電気を用いずにプレス時のスクラップを排出する新技術システムを開発した「PICSY SQUARE」、反射シートによる歩行者や自転車利用者の安心安全対策など生活福祉の向上に継続的に取り組んでいる「目配りサイン サンクリアシリーズ」、少量の8種のスパイスをタワーに組み合わせ、食卓やキッチンの新感覚のライフスタイルを提案した「スパイスタワー オーガニックハーブティ」、そして星野村が贈る「ほしのほしやさい」が、規格外で捨てられていた野菜を乾燥させ低価格で親しみやすいネーミングとパッケージなどの優れたインターフェイスが高く評価されました。日用品、食品など生活に身近な商品が多く受賞した今年度の大賞、優秀賞は、身近な生活分野における“福岡デザイン力”がますますレベルアップしてきた証であったといえます。

デザイン活用とは、ユーザーの観点からのものづくりであり、生活イメージを機能(しくみ)と感性(造形やしかけ)の融合によって商品などの具体的な“かたち”に可視化し、事業に結びつけることです。福岡の地域資源と革新的な技術の融合によるデザインが大賞を受賞し、また独自の食と生活の「福岡文化」を標榜するデザインが多数選ばれるなど、今年度の受賞結果は、デザイン活用が福岡の文化・地域産業を牽引する役割を担えることをあらわしています。過去に受賞歴のある企業や、福岡県産業デザイン協議会が推進するデザイン開発ワークショップなどに参加実績のある企業が、今年度も多く受賞しました。このことは本表彰制度を含む福岡県のデザイン推進事業による「継続は力」の成果です。今回は受賞を逃された企業も、デザイン活用による商品開発への積極的な取り組みが多くみられました。福岡から日本、そして世界へ発信できる“福岡らしさ”の地域ブランド創出をめざして、次年度も多数の意欲的な応募を期待しております。

審査委員長 森田昌嗣（九州大学大学院芸術工学研究院・教授）

審査委員

Judges

◎審査委員長
森田 昌嗣
九州大学大学院芸術工学研究院 教授
デザインディレクター
グッドデザイン賞審査委員

◎審査委員
青木 幹太
九州産業大学芸術学部デザイン学科 教授

赤坂 英典
株式会社井筒屋 取締役常務執行役員

大倉 紀子
株式会社ジャンスマリー 代表取締役

大庭 香代子
学校法人九州呉学園 日本デザイナー学院 校長

大歯 滋喜
福岡県産業デザイン協議会企画専門委員長
昭和鉄工株式会社 顧問

尾方 義人
九州大学大学院芸術工学研究院 准教授

かねこしんぞう
株式会社インデックスプラス 代表取締役

後藤 宏
福岡県産業デザイン協議会副会長
株式会社イメージゲート 取締役

津岡 卓史
株式会社インキューブ西鉄 取締役営業部長兼
天神店店長

難波 由子
株式会社ロフト 天神ロフト館長

藤田 雅俊
久留米工業高等専門学校 教授
産学民連携テクノセンター長

松下 美紀
株式会社松下美紀照明設計事務所
代表取締役

山本 昌一
株式会社東急ハンズ 博多店店長

◎ゲスト審査委員
廣田 尚子
プロダクトデザイナー
有限会社ヒロタデザインスタジオ代表取締役
グッドデザイン賞審査委員

受賞商品

Award goods

【大賞】
□ヘアケアビューアローション「椿なの」「椿なのリペア」／繊維・日用品

【優秀賞】
□目配りサイン サンクリアシリーズ／生活環境
□スパイスタワー オーガニックハーブティ／食品
□ほしのほしやさい／食品
□NO SWITCH Safety Strap／繊維・日用品
□パーテーションshima・docco・matsu／家具・インテリア
□PICSY SQUARE／産業・商業機器

【ゲスト審査委員賞】
□線香花火筒井時正シリーズ／繊維・日用品

【県内デザイナー×県外企業部門賞】
□TELEGRAM WINE GLASS／特別部門

【入賞】
□セラボックスEYE／生活環境
□セフティファースト／生活環境
□カバ印 アイスキャンデー／食品
□うきは百姓組 ドライフルーツ／食品
□misoya no kitchen／食品
□こばこめんたいこ／食品
□チロリアンアイス／食品
□SLチロリアン号／食品
□福岡-台北(日台)茶文化交流、TTCI PROJECT。『つじりの台湾茶』シリーズ／食品
□筑後バニラ／食品
□博多豪商®／食品
□八好美人(トマト発酵食品)500ml／食品
□おいしいお米でつくったお味噌／食品
□むつごろう3Dクッキー／食品
□290 KABAN／繊維・日用品
□輝くつめみがき キュピカ!／繊維・日用品
□ipad and iphone stand「PAP」／繊維・日用品
□IMASATO Accessory Tassels／繊維・日用品
□マイクロバブルシャワー「ビューブルII」／繊維・日用品
□折りたたみ式ポータブルトレ／繊維・日用品
□NOC／繊維・日用品
□foret[しおり]papillon／繊維・日用品
□うふふわ。／繊維・日用品
□WithGarden Premium Series "Luminus"／繊維・日用品
□きなりな／繊維・日用品
□モイスト・コート® ライト／繊維・日用品
□組立式デザイナーズフロアライト coharuLight【桜】／家具・インテリア
□フレーム／家具・インテリア
□保冷エコバッグ／紙製品・パッケージ
□エコライダー／産業・商業機器
□EneSophia／産業・商業機器
□長時間心電図記録器 EV-101／産業・商業機器

大賞

Grand Prix

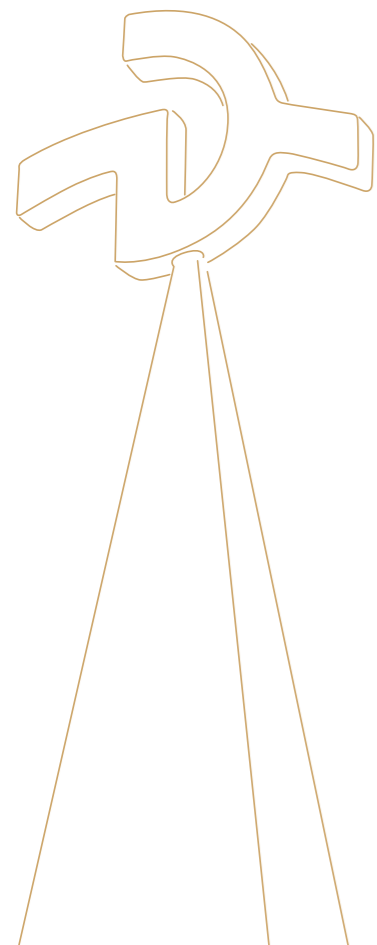
1 繊維・日用品

ヘアケアピュアローション「椿なの」「椿なのリペア」

c/株式会社オーラテック
d/白

久留米産の上質な生搾り椿油、小豆島産オリーブ油と水を、独自の特許技術により界面活性剤を一切使用せずに混合させ、さらに水の特異処理と低温殺菌で防腐剤無添加の“ヘアケアピュアローション「椿なの」「椿なのリペア」”を実現させた。そして、そのパッケージデザインは、さわやかで女性らしいやさしさを表現しながらも独自のイメージを演出させている。“ヘアケアピュアローション「椿なの」「椿なのリペア」”は、まさに技術と感性の融合した“ひとにやさしい”デザインとして高く評価され大賞に選出された。顔や体に直接使用する化粧品も、食と同様に安心安全を求める傾向があり、特にアレルギーなどの化学物質に敏感なユーザーからの自然志向の化粧品を求める声が増えている。この商品は、化粧品へのユーザーニーズに技術面と感性面の両面から応えている。まず技術面では、界面活性剤を用いて油と水を化学的に混合するこれまでのローション製造方法の革新にある。世界で初めて油滴をナノサイズにすることによって界面活性剤を使用せずに水と混合さ

せることを実現化した上に、防腐剤を使用せずに長期保管も可能なローションに結実させた。また久留米市内の「草野校区まちづくり振興会」などとの「久留米椿油」の搾油をきっかけに、非加熱生搾りで保湿力の高い「久留米椿油」を用いた新たなブランドに結びつけようとする地域貢献度の高さも評価される。一方感性面では、椿の和と無添加のナチュラルさを商品イメージに据え、パッケージの白色を基調にピンク色をあしらった潔い構成が美しく、“ひとへのやさしさ”を素直に表現している。特に、販売シーンを想定して制作された、ボトル、個箱、リーフレットやPOP等の販促物など一連のシリーズ化のデザインは、一貫した商品イメージを表現している。以上この商品は、椿油がナノサイズとなったことで、髪の毛から地肌まで安心して水だけのようなさっぱりとした使用感があり、髪への浸透が良くダメージケアできる、これまでにない化粧品の技術と感性が融合したデザインに結実させたことが大賞に値すると高く評価された。
(講評/森田昌嗣)



優秀賞

Excellent Prize

2 生活環境

目配りサイン サンクリアシリーズ

c/有限会社完装
d/株式会社ビー・エー・デザイン

サンクリアは「バック駐車お助け反射シール」で受賞以来、反射シールの適用範囲の拡大と改良を重ね、これまでに優秀賞1回、奨励賞6回の受賞歴がある。ここ数年はサンクリアの集大成として、激増する自転車事故に対応。「自転車を真上から見た平面マークのデザイン」を道路に連続・対で標示することで走行方向と区分をわかりやすく示し、自転車ルールの周知に貢献をしている。県道・市道等への施工例も多く、自転車事故防止効果が顕著であるとの報告が寄せられている。この様に、永年にわたる「サンクリアシリーズ」として、総合的な事故防止効果が高く評価された。

(講評/大歯滋喜)



優秀賞

Excellent Prize

3 食品

スパイスタワー オーガニックハーブティ

c/こもれびガーデン株式会社
d/gallie

食生活をより楽しく豊かにという観点から開発された商品。世界各地からの40種類あまりのスパイスが、用途別に小口の容器に8種類入っていて、使い切りというアイデアが新鮮な商品です。中身は自然100%の厳選材料を使用しているとのことですが、大きな他社商品との差別化となっているのはパッケージ形状と、小分けされたスパイスの組合せで幾通りの料理にも対応できるという用途開発がきちんとデザイン化されている点です。家庭でプロの味を味わえるためのニーズの分析がしっかりなされていて、調味料として完成された魅力ある商品となっています。

(講評/かねこしんぞう)



優秀賞

Excellent Prize

4 食品

「ほしのほしやさい」

c/星野村農産加工施設利用組合
d/田中里佳

本来なら、規格外として廃棄されていた野菜を乾燥野菜として再デビューさせたのが、「ほしのほしやさい」です。乾燥させたことで、運搬や貯蔵という生野菜の弱点をカバーするとともに、少量パックとして単身世帯をターゲットにしたところも素晴らしい。野菜が、健康のために必要なことはわかっている、調理が面倒で敬遠していた単身世帯の人々に手の出しやすい野菜の提案が来ています。素っ気ないくらいのシンプルなパッケージデザインも逆に誠実感が伝わって新鮮です。コンセプト、商品、パッケージすべてに優秀な作品。簡単な調理レシピを付けて頂ければと思います。

(講評/大倉紀子)



優秀賞

Excellent Prize

5 繊維・日用品

NO SWITCH Safety Strap

c/株式会社マイサ

震災の時、居場所を伝えるためのホイッスルを持っていた人が多く助かった。また、わずかな灯りがあるだけで暗闇の中に携帯電話の場所を教えてくれる。常日頃から自分を守るために備えておきたい「光と音」。この機能がひとつになったチャームが携帯電話に付けられる可愛いストラップとしてデザインされている。緊急時の強い味方となるだけでなく、136種類にも及ぶさまざまなデザインで選ぶ楽しさもある。蓄光材料は樹脂に包まれた丸みを帯びた優しい形状になっており、その色もこれまでの黄緑ではなくおしゃれな淡青をしている。「ノースイッチ」と商品を一言で表現するネーミングもユニーク。高い評価を獲得し優秀賞となった。

(講評/松下美紀)



優秀賞

Excellent Prize

6 家具・インテリア

パーテーション shima・docco・matsu

c/博多テックス有限責任事業組合
d/ダーウィン有限責任事業組合

これまでも受賞作を出してきた意欲的な取り組みを行っている博多テックスLLP。今年度はテキスタイル・パターンにおいても「shima」「docco」「matsu」という3つの新しい方向性を打ち出し、従来からの伝統性とモダンの融合という姿勢を貫いている。木工メーカーとのコラボレーションであるパーテーションのフレームは、ハイタイプでは、上端にハンガーにも使えるR加工を施した2段バーを付加し、ファブリックのセッティングと兼用するなど、きめ細やかな配慮がうかがわれ好感が持てる。ロータイプの場合はスペーシングの検討を深めると汎用性が広がると思われる。色彩や文様の使い方にも可能性の広がりを感じさせる作品である。(講評/藤田雅俊)



左より shima, matsu, docco

優秀賞

Excellent Prize

7 産業・商業機器

PICSY SQUARE

c/松本工業株式会社
d/株式会社ピー・エー・デザイン

金属プレス機で金属板を打ち抜く作業では、打ち抜き後に不要な金属スクラップが出現する。本装置はこのようなプレス機に取付け、プレス機の上下運動を利用してスクラップが滞留する勾配のないシュートにスライド運動を発生させ、その慣性力を利用してスクラップをシュートから排出するものである。従来のエアブロー等によるスクラップの排出に比べて、電力が不要でスクラップが飛散しないなどの長所があり、省エネルギーで作業者の掻き出し負担や機械の管理手間の削減を実現している。外観はスチールの削りだしボディに、ラック&ピニオン機構を内蔵した機能美に徹した無駄のないデザインであり好感が持てる。(講評/青木幹太)



ゲスト審査委員賞

Guest examination committee Prize

8 繊維・日用品

線香花火筒井時正シリーズ

c/筒井時正玩具花火製造所
d/なかにわデザインオフィス

花火の中でも特に日本人に親しまれてきた線香花火に、これほど美しさと職人の技を表現している商品は他に類を見たことがない。和紙の柔らかい質感と淡い色は斬新で、これまでの一般的な物とはその存在の一線を画している。これによって火を付けてから生まれる光の様子が上質ではかなく美しいことを想像させている。「花」「花々」は作り手の極める心が伝わる出来映えで、もてなす心と技が一体となっている。線香花火は火を付けてからわずかな時間の間に光の線が織りなすフォルムが4つの段階に変化し、その様は人生に例えられる。当たり前のように楽しまれてきたこの変化は高い技術の現れだという。海外製の手持ち花火が市場を席巻しているが、それらにはこの変化を楽しむことはできない。この商品が生まれた背景には、伝統継承の危機感がある。安易に手に入る花火が失った技術を正しく美しく伝えるという姿勢には、手持ち花火を日本の文化として広く伝える力がある。(講評/廣田尚子)



県内デザイナー × 県外企業部門賞

Special category Prize

9 特別部門

TELEGRAM WINE GLASS

c/有限会社ライフ・アート
d/有限会社ライフ・アート・有限会社春高デザイン

250年の伝統を誇るオーストリアのリーデル社製のガラスのワイングラスと、太古の昔からわが国に伝わる漆の出会いで生まれた新感覚ワイングラス。なめらかな美しい曲面を描くリーデル社製のワイングラスのポルドータイプに黒漆を、ブルゴーニュタイプには赤漆を塗り、やさしい気品と優雅さを醸し出している。またワイングラスが浮遊するパッケージは、ガラスと漆が織りなす繊細で不思議な美しさとあたたかみを伝えている。(講評/森田昌嗣)



10 生活環境

セラボックスEYE

c/ 荒木薫業株式会社



セラミックスを焼成、住宅・マンション等をターゲットにしたエクステリア向けの空洞レンガである。見せる、見る、をテーマに「目」という文字を形にした。ブラインド効果で外からの視線を抑えながら、光と風を通し涼しげで快適な空間を創造。温暖化対策、節電が求められる時節ともマッチした商品開発が高く評価され、昨年のセラボックスシリーズに続く連続受賞となった。
(講評/大歯滋喜)

11 生活環境

セフティファースト

c/ 株式会社グリーンクロス



安全マーク入りヘルメットを着用した「人型安全単管バリケード」である。本体は目を伏せ、頭を傾げたお辞儀をする人形で、歩行者へ「ご迷惑をおかけします」という気持ちを表している。ブロー成形で軽量化を図り、反射シートで夜間の視認性にも配慮している。作業者がお辞儀をするユーモラスな外観は、無味乾燥となりがち土木・建設現場に柔らかな雰囲気を出し効果がある。
(講評/青木幹太)

12 食品

カバ印 アイスクャンデー

c/ 有限会社杏里ファーム
d/ 有限会社ウイロー



あえて昔ながらのイメージで作られた、アイスクャンデー。小豆・抹茶・ミルクの定番に加え、マンゴーの濃厚なテイストは、インパクトのあるビビットな色彩でありながら無添加という点で好感が持てる。ひとつひとつ手づくりの、ある意味何の変哲もない、素朴な形状は「デザインしないデザイン」というコンセプトからもうかがえる。パステル調の色彩に溢れた現代のスタイルから一線を画す心意気を感じられる。
(講評/後藤宏)

16 食品

チロリアンアイス

c/ 株式会社千鳥饅頭総本舗
d/ 有限会社春高デザイン



福岡の銘菓として四十余年親しまれている“チロリアン”のクリームがアイスとなった話題の商品。本商品は、チロル渓谷に古くから伝わる筒状のクッキーでクリームを包んだ洋菓子“チロリアン”の新展開商品である。パッケージデザインは、従来の“チロリアン”パッケージを一新し、シックな黒を基調としたベースに、サクサクなロールクッキーが包むたっぷりな5種類のアイスが彩る高質感を表現している。
(講評/森田昌嗣)

17 食品

SLチロリアン号

c/ 株式会社千鳥饅頭総本舗
d/ 有限会社春高デザイン



福岡の銘菓として四十余年親しまれている“チロリアン”の乗り物シリーズ詰め合わせパッケージ。チロル渓谷に古くから伝わるクッキーとクリームの洋菓子“チロリアンシリーズ”を、SL号に乗せて子どもたちの笑顔を誘う企画商品である。カラフルなカラーリングやキャラクターシールによるSL号のデザインは、お菓子の期待感を高め、選んで食べる満足、そして食べ終わっても楽しめる時の価値を提供している。
(講評/森田昌嗣)

18 食品

福岡-台北(日台)茶文化交流、TTCI PROJECT。
『つじりの台湾茶』シリーズ

c/ 株式会社つじり
d/ SHIROKURO



台湾にも店舗を持つ当社が日本向けに販売する「台湾茶」である。パッケージの6色のカラーリングは、店頭ディスプレイされた状況ではポップな印象でありながら、その統一されたイメージは情緒的で温かみも感じられる。良い意味で無国籍な印象である。カートンもエコを意識したオリジナルで、日本茶と簡単にセット出来る。ピルトイン機能も持たせて、ギフトへの対応が簡単である点も評価出来る。
(講評/後藤宏)

13 食品

うきは百姓組 ドライフルーツ

c/ うきは百姓組
d/ Gallery+Design studio SYU



耳納連山の麓で活動する果樹農家6人「うきは百姓組」が自らの手で作る桃や苺、梨、葡萄、柿、トマトのドライフルーツ。外国製が多いドライフルーツ市場にあって、フルーツで有名な浮羽地方の果物がいつでも食べられることはとても素晴らしい。無添加、無着色でありながら自然な果実の甘さを凝縮させ、自然な色合いを表現。それを引き立てるためのパッケージはシンプルなデザインになっている。
(講評/松下美紀)

14 食品

misoya no kitchen

c/ 蛭子屋台名会社
d/ 商品企画室 トライシク



創業95年の歴史ある味噌づくりを基本とした食品を、現代的なエッセンスで、現代の食文化に適應した商品となっている。いわゆる日常使いの「みそ」の切り口がアイデアとしてロゴデザインに反映・表現されている点が評価できる。家庭の食卓に置かれても違和感無くマッチするだろう。老舗の良さをうまく取り込んだ今後の商品展開に期待したい。
(講評/後藤 宏)

15 食品

こぼこめんたいこ

c/ 株式会社椒房庵
d/ 有限会社プランニングbios



一人にひと箱ずつというお客様からのご要望に答えるため開発された商品で、特にパッケージは、外箱体積と内部トレイの容積比率の規制を満たすために工夫された逆台形のユニークな形状になっている。手のひらサイズのかわいいデザインや5種類の味に応じたカラーバリエーションが目を引き、高く評価された。手軽なギフト商品として人気を博すことを期待する。
(講評/赤坂英典)

19 食品

筑後バナナ

c/ 株式会社鶴商店
d/ 株式会社デザインプログラム



国産で初めてという、九州筑後地方で栽培からキュアリングまでの一貫した生産加工品バナナをマーケットに合った商品として展開しているだけに、ロゴやラベルデザインは秀逸で完成度が高い。特に大型のビーンズを容れるための縦長のボトルはその必然性と相まってスタイリッシュな印象で、中味のナノレベルの粉末とマッチして小気味よい。
(講評/後藤宏)

20 食品

博多豪商®

c/ 有限会社ハーバルサンケイ
d/ 九州産業大学 芸術学部 デザイン学科 教授 青木幹太研究室



商品開発において、大きな要素として商品を支える企画意図、パッケージデザイン、そしてネーミングがありますが、「博多豪商」というネーミングに、この商品の特性が全て詰まっている。全国から逸品を集める一方、福岡産の食材の再活性という付加価値の高い商材の開発など、企業と大学の連携による商品企画力と、明快な商品ネーミングとデザインで構成されたブランドテイストが評価された。
(講評/かねこしんぞう)

21 食品

八好美人(トマト発酵食品)500ml

c/ 株式会社はか本舗
d/ 佐賀県立 佐賀商業高等学校



トマト発酵菌を使い、地域の産品を広く伝えてゆこうという商品。地元の高校生が企画から商品開発、ラベルの意匠までに関わり、地域をあげて取り組んでいる姿勢が評価された。語呂合わせの商品名は一般の消費者にも馴染みやすいものとなっており、商品化の際のプロセスの楽しさが伝わってくる。高校生によるプレゼンテーションもぜひ見てみたいと思わせる親しみのある商品である。
(講評/藤田雅俊)

22 食品

おいしいお米でつくったお味噌

c/味噌蔵麹園
d/Gallery+Design studio SYU



「手づくりを超えた手づくり商品」というのが第一印象。普通の材料を普通に使って、普通に丁寧に仕立てたらこの様な本物の価値があるお味噌が作れたという、本来の味噌造りの有り様が「伝統」や「老舗」などという概念を越えた地域の力として表現されている。シンプルで本物だけが持つ温かいマークロゴと、奇をてらわれないパッケージデザインとが相まって「地力」が強い商品として完成されている。(講評/かねこしんぞう)

23 食品

むつごろう3Dクッキー

c/株式会社やまひら
d/有限会社ウィロー



女性の心をつかんだ商品。魚とクッキーという、一見結びつかない取り合わせもおもしろい。立体になるとむつごろうの愛らしいキャラクターが一層際立つ。子供たちのご褒美として、またお土産や贈り物として手軽に郷土をアピールできる商品である。ネーミングはもう少し愛着の持てて憶えやすい“ゆるキャラ”的なものでも良いかもしれない。有明海の親善大使となってほしいものである。(講評/藤田雅俊)

24 繊維・日用品

290 KABAN

c/株式会社アポロ計画



帆布とは、一重の織物としては最も地が厚く丈夫なのですが、縫製が難しい点と男っぽいイメージが開発の弱点でした。その弱点に挑んだのが、この290KABAN。帆布メーカーと共業し、カラーブロックを使用した、斬新なデザインを提案。女性も使えるユニセックス対応型の作品に仕上がっています。今後は、先染めジャガードやオーバープリントなどのデザインにも挑戦してください。(講評/大倉紀子)

28 繊維・日用品

マイクロバブルシャワー「ピュアブルII」

c/株式会社オーラテック
d/白・Nais



50μm以下の微細な気泡の独特な物理性質を、有効に活用した技術開発や製品開発は数多くありますが、ごく身近に接し、利用することの出来る商品はあまりありません。マイクロバブルを発生させるノズルをシャワーヘッドに組み込み一般的な商品としたところが高く評価されました。また、その要素技術を大賞商品とは違う方向で事業展開していることも大変興味深く、今後がより期待されます。(講評/尾方義人)

29 繊維・日用品

折りたたみ式ポータブルトイレ

c/九州パッケージ株式会社
d/国立大学法人九州大学芸術工学研究院



キャンプなどの屋外活動、災害や渋滞など緊急時の利用を想定した、段ボール製の折畳み式トイレである。東日本大震災では、災害後ライフラインの復旧に長期間を要したことから、その間のトイレの問題は切実であった。非常時のトイレとして、使用時は安定感があり親しみもてる箱形に、収納時は積み重ね備蓄やトランクルームでも場所を取らないコンパクトサイズになることが高く評価された。(講評/青木幹太)

30 繊維・日用品

NOC

c/有限会社黒木商会
d/タカスガクデザイン



生活様式の変化やファッションスタイルの変化の中で、存在の意味を失いつつあったカプリックスを製造という観点から見つめ直したことに大きな意味があります。ファッションの専門家と金属加工の専門家が結びついたことにより成り立った商品性が日本のものづくり自体の方向性の一つを示しています。そして、製造業を勇気づける姿勢は地場の小売業と製造業の関係をも示唆する美しいモノです。(講評/尾方義人)

25 繊維・日用品

輝く つめみがき キュピカ!

c/株式会社アリーナ
d/商品企画室 トライシンク



表面に特殊研磨剤を混合したインクを用いることで、多彩なデザインが可能になった「携帯爪磨き」。新しいジャンルの商品開発に着目したことを評価。また、美活志向が高まるなか「綺麗なつめ」といった分かりやすいコンセプトで女性だけでなく、美容に対する意識を敏感に察知した男性も気軽に使えるデザインと携帯性は魅力的で、今後拡大が予想される。マーケットで更なる可能性を感じる商品である。(講評/山本昌一)

26 繊維・日用品

ipad and iphone stand「PAP」

c/一龍木工有限会社
d/株式会社デザインプログラム



一般的に金属で作られた精密機器と木材の相性は決していいとはいえません。しかしながら、大川の地場産業の蓄積された精緻な木工加工技術を知らしめるという目的もある商品企画としては、iPhone/iPadのスタンドは適切です。全体と部分のプロポーシオンもiPhone/iPadと同様の精緻な設計となっているが、ロゴマークやパッケージでの安心感とのバランスが秀逸です。(講評/尾方義人)

27 繊維・日用品

IMASATO Accessory Tassels

c/有限会社今里
d/垣田健一郎デザイン事務所



八女の伝統産業であったちようちんの房飾り技術を応用し、全くマーケットの異なる女性用のアクセサリに挑戦した発想が素晴らしい。素材の糸が一番美しいのは揺れ動く瞬間です。その特性を知り尽くした産地メーカーだからこそ、このアクセサリデザインが生まれたのだと思います。スワロフスキーやビーズなどのコラボレーションも試してみてください。(講評/大倉紀子)

31 繊維・日用品

foret[しおり]papillon

c/株式会社三松
d/デザイン特区有限責任事業組合



レーザー加工ならではの厚さ0.1mmの薄さで表現されるデザイン、繊細な線に加え柔軟さを兼ね備えた点が評価された。特に、実際に手に取った時の柔軟さには、驚かされた。デザインと機能の融合が秀逸である。今後は、ステーションナリーのみならず、デザインと機能が低いレベルで融合するシリーズ商品としての展開を期待したい。(講評/津岡卓央)

32 繊維・日用品

うふふわ。

c/幸せのタネたんぽぽ
d/垣外波留香



使用する立場の、女性の思いを込めてつくられたこの布ナプキン、肌に触れる面に柔らかいバイオ精練加工のガーゼが使用されています。優しい色合いの柄布は気持ちを和ませ、機能や形状も様々に工夫が施されています。使い捨てに慣れてしまった現代に「こういう物が欲しかった」と思わせる、女性ならではの目線の商品開発は今後の展開がまた楽しみです。(講評/大庭香代子)

33 繊維・日用品

WithGarden Premium Series "Luminus"

c/株式会社東和コーポレーション



マイクロフィニッシュというオリジナルで効果や信頼度の高い自社開発技術を利用していた作業用グローブから、さらに園芸用・ガーデンング用手袋への事業展開・商品展開を大変興味深くうけとめました。またそれにより従来と異なるチャネルに対しては、デザインから新しい使用方法やユーザーを発掘していくとしている事が大きく評価され、さらなるデザイン活用による展開が期待されます。(講評/尾方義人)

34 繊維・日用品

きなりな

c/宮原タオル株式会社
d/mao graphics 黒瀬美紀子



「あんしんなタオル」にずっと取り組んできたメーカーのぶれない姿勢が、より進化した形を産み出しました。アロマオイルなどの併用でより良い効果が期待出来る商品群は、美と健康の両面で“女子力UP”に貢献することでしょう。色彩をおさえた、スッキリと清潔感のあるパッケージは洗練されていて、商品とその特徴を際立たせています。今後も、地元企業とのコラボによる新商品の開発に期待します。(講評/大庭香代子)

37 家具・インテリア

フレーム

c/株式会社オークマ
d/Design Ship TORA



優秀賞を受賞した博多テックスのパーテーションも手掛ける企業の商品。建具メーカーとしての技術を活かした点が評価された。シンプルなフレームにより自由度の高い構成を可能とした真面目なプロダクトと言える。精度も高く直線的な美しさが際立つ。商品化にあたっては、ウツドの強度や硬度を考慮し、長く使用できる商品となつてほしい。今後の展開に期待したい。(講評/藤田雅俊)

35 繊維・日用品

モイスト・コート® ライト

c/株式会社ワールドグローブ
d/SHIROKURO



装着しているだけで保湿効果がある上、日焼け防止、防寒機能も同時に持っているスグレモノです。編みに工夫してあるため薄手で、通年使用ができるのも魅力です。フィット感があり、着心地も大変良いです。お菓子のようなかわいいパッケージで、ギフトにも選びやすく、女性が手に取りやすいところも評価しました。タッチパネル機能を持たせると、今後ますます販路が広がると思います。(講評/難波由子)

38 紙製品・パッケージ

保冷エコバッグ

c/有限会社糸島みるくふらんと
d/株式会社サガシキコーポレーション



環境問題に関心が高いユーザーにとってリサイクルやエコに配慮した商品は、その商品を購入する上で社会との繋がりを感じるものである。「伊都物語」という自社商品を購入した顧客の商品持ち帰り用として開発された保冷バックであるが、優しい色調と持ったときの柔らかい感触、ほのぼのとしたイラストで構成されたバッグは、付属の商品という枠を超えて、思わず使ってみたいと思わせるエコバッグとなっている。(講評/かねこしんぞう)

36 家具・インテリア

組立式デザイナーズフロアライト
coharuLight【桜】

c/株式会社アジアン・マーケット



正五角形の和紙と樹脂を積層させデザイン形状を施した、12枚のシートで組み立てるフロアライト。シートを繋いでいくだけで球体になり、ジョイント部分が桜の花のようになる素敵な照明器具である。留具も無く1種類のシートの型だけで済みコストも削減、組立式のためパッケージも小さな形状で収まる。灯りを点けると花びらの部分が影になり立体的に見える日本的なデザインとなっている。(講評/松下美紀)

39 産業・商業機器

エコライダー

c/株式会社イーケイジャパン



小学校低学年以上を対象に、環境への理解を深められるように、風のエネルギーでプロペラを廻し、その回転力で発電してLEDを点灯、同時にライダーが左右に体をゆらしながらペダルをこぐ動きをする。エコライダーは自転車にも取り付けられるので、高速になるとLEDも明るさを増し、ライダーの動きも激しさを増す。子供たちの得意げな表情が目に見え、評価された。(講評/大歯滋喜)

40 産業・商業機器

EneSophia

c/株式会社羽野製作所



風力・太陽光発電の両方を、安定した電力として制御できるハイブリット型のコントローラーである。内蔵のインバータにより、一般的なAC100Vの電気製品がそのまま使用可能。蓄電システムとの組み合わせで、災害時の非常用電源として、また、深夜電力の蓄電も可能とした。各種安全装置も備えたコントローラーを従来品の2分の1のサイズにまとめた技術力が高く評価された。(講評/大歯滋喜)

41 産業・商業機器

長時間心電図記録器 EV-101

c/株式会社パラマ・テック



一般的なホルター心電計は、胸部に電極を装着し記録装置まで電極線を引き回す方式だが、EV-101は心電電極のワイヤーレス化、心電検出回路等の集積化により胸部バンドタイプという画期的な方式を実現している。バンドタイプは装着脱が容易で、生体との親和性に配慮した形状や素材の採用により、使いやすく長時間の装着でも被験者に過度の負担を強いけない点が高く評価された。(講評/青木幹太)

◎福岡産業デザイン賞開催主旨

売れる商品を開発する上で、デザインの果たす役割はますます重要になっています。福岡産業デザイン賞は、企業のデザイン力の向上と生活者のデザインマインドの高揚を目的に、県内で生産された商品の中から、市場性を有し、オリジナリティの高い、デザインの優れた商品を表彰・推奨するもので、平成11年度から実施しています。

◎開催日/平成23年11月9日[水]・10日[木]

◎会場/西鉄グランドホテル(福岡市中央区大名2-6-60)

◎主催/福岡県・福岡県産業デザイン協議会

◎応募資格/福岡県内に事業所を置く中小企業及び地場中堅企業(※地場中堅企業・・・県内に本社がある資本金30億円以下の企業)

◎応募対象/福岡県内の企業が製造又は販売している商品で反復生産が可能なもの(部品も含む)。ただし概ね5年以内にデザインされたもので現在販売されているもの、あるいは今年度中に販売予定のもの。

◎プログラム

1日目/11月9日(水)

14:00→18:00 応募商品展示会

18:00→19:00 交流会

2日目/11月10日(木)

11:00→16:30 応募商品展示会・審査会

15:15→16:30 デザインセミナー

テーマ「デザインでつくる新しいマーケット」

講師 廣田尚子 氏

ヒロタデザインスタジオ代表

16:40→17:30 各賞発表・表彰式

◎事務局

福岡県産業デザイン協議会

(福岡県商工部新産業・技術振興課)

〒812-8577 福岡市博多区東公園7-7

TEL 092-643-3435 FAX 092-643-3436

E-mail design-1@fida.jp

URL http://fida.jp/

デザインセミナー

Design Seminar

「デザインでつくる新しいマーケット」

デザインスタジオとしてだけでなく、メーカーとして自社ブランドのバッグを中心に企画からデザイン、販売までを手がける廣田氏。今回は、廣田氏が実際に取り組まれた多くの事例の紹介を交えながら「デザインでつくる新しいマーケット」についてご講演いただきました。

「デザインを商品に活かす方法はいろいろあって、タイミングを捉えれば無限に可能性はある。」という廣田氏。メーカーの視点に立つことで、デザイン業務だけでは中々見えてこない流通、販売の面もデザインの立場から提案できると考えたのが、独立された理由ということです。

自社ブランドとして、有機的な形やダイビングウェアの素材を取り入れるなど、従来の発想にとらわれず異分野の技術を取り込んだバッグを制作し、販売にあたっては海外の美術館という新たな販売ルートを開拓したことが紹介されました。この経験から、商品の企画から、販売するところまでを考えることがデザインとして必要だと実感されたそうです。

また、国内化粧品メーカーの中国市場向け商品のデザインを手がけた事例では、中々デザイン案について現地法人との合意が得られず、中国の市場が求めているものを勉強した結果、若い中国人女性の感性に合うデザインになり、製品化に繋がったという苦労話があり、作り手の思想を押しつけるのではなく、相手の懐に入って何が美しいか理解し表現することが大切と学んだとお話いただきました。

そのほかにも、墨田区のものづくりプロジェクトで、中小企業メーカー6社にメーカーの投資を小さくしつつユーザーのパフォーマンスを大きくする製品を提案したことや、伝統の江戸切子を、市場を開拓していくためにどのような手法があるかをコンセプトに、高い技術を用いた高級感あるデザインを提案したことをお話しいただきました。

最後に、禅や弓道の教えに触れて「自分たちの商品の特徴は何かを考えていけば、新しいものが生まれる。デザインは形から入るのではなく、その物 became たりがっている形を探してあげる作業。人にとって心に響くこと、経済活動として発展していくことを兼ね備えることが理想」という言葉につづき、「当たり前を見直してムダを省く」「的を絞った新しい価値を加える」などのポイントを紹介、「アイデアでマイナス要素をプラスに転じよう」という言葉で結んでいただきました。

参加者からは「従来の発想にとらわれない商品開発の事例を聞き、大変参考になった」「地域の伝統産業を現代に合う形で製品化したいと考えていたが、市場が求めるものを理解しデザインしていくことが重要だと分かった」との声が聞かれました。

講師・ゲスト審査委員
廣田 尚子氏
有限会社ヒロタデザインスタジオ 代表取締役

ヒロタデザインスタジオ代表。東京生まれ。1990東京芸術大学卒業,GKプランニング&デザインを経て1996ヒロタデザインスタジオ設立。1997ミラノサローネ出展。ミラノにて個展。1998～2000 Premiere Class ParisにてNAOCAコレクションを発表。2001 Tokyo Designers Block 出展。2003よりグッドデザイン審査委員。その他デザインコンペ審査多数。オリジナルブランドビジネスをベースに、コンセプトワークからプロダクトデザインを手掛ける。女子美術大学教授。

賞歴:国際バッグデザイン豊岡 金賞(1994)。
The I.D. Annual Design Review 入選(USA)(1998)。
デザインフォーラム 金賞(1999)。
グッドデザイン賞(2011)。



24
入賞／繊維・日用品
290 KABAN
企業：株式会社アポロ計画
〒810-0074
福岡市中央区大手門 3-12-12 BLDG64 301
電話 092-738-9099 ファックス 092-732-4639
info@apollo-keikaku.com
URL:http://www.apollo-keikaku.com/

25
入賞／繊維・日用品
輝くつめみぎ キュピカ!
企業：株式会社アリーナ
〒812-0011
福岡市博多区博多駅前2-20-15 第7岡部ビル4階
電話 092-400-5833 ファックス 092-400-5834
info@arena-inc.com
デザイン：株式会社デザインリンク
〒814-0015
福岡市早良区室見 1-13-27

26
入賞／繊維・日用品
ipad and iphone stand 「PAP」
企業：一龍木工有限会社
〒831-0015
大川市大字本木屋 107-1
電話 0944-86-2683 ファックス 0944-86-7856
tikuwa@kumin.ne.jp
デザイン：株式会社デザインプログラム
〒810-0073
福岡市中央区舞鶴 3-1-30 祐徳ビル 2号館 3F

27
入賞／繊維・日用品
IMASATO Accessory Tassels
企業：有限会社今里
〒834-0031
八女市本町 2-320-1
電話 0943-24-3854 ファックス 0943-24-3859
fusaya@e-fusa.com
URL:http://www.e-fusa.com
デザイン：垣田健一郎デザイン事務所
〒810-0042
福岡市中央区赤坂 3-13-32-205

受賞企業一覧

Winning Company List

21
入賞／食品
八好美人 (トマト発酵食品) 500ml
企業：株式会社はかた本舗
〒812-0011
福岡市博多区博多駅前 1 丁目 5 番 1 号
カーニューブレイス博多 8F
電話 092-433-5571 ファックス 092-433-5572
info@hakatahonpo.com
URL:http://www.hakatahonpo.com/
デザイン：佐賀県立 佐賀商業高等学校
〒840-0804
佐賀県佐賀市神野東 4 丁目12-40

22
入賞／食品
おいしいお米でつくったお味噌
企業：味噌蔵麹園
〒830-0424
三浦郡大木町三八松 324
電話 090-1082-4902
tsukamoto@kyushu-chikugo.net
URL:http://misokouji.exblog.jp/
デザイン：Gallery+Design studio SVU
〒816-0943
大野城市白木原5-1-27

23
入賞／食品
むつごろう3D クッキー
企業：株式会社やまひら
〒830-0066
柳川市箱荷町 94-1
電話 0944-73-5680 ファックス 0944-72-2509
info@sagemon.com
URL:http://www.sagemon.com/
デザイン：有限会社 ウィロー
〒819-0012
福岡市西区能古564

24
入賞／繊維・日用品
fore[しおり]papillon
企業：株式会社三松
〒818-0013
筑紫野市岡田 3-10-9
電話 092-926-4711 ファックス 092-926-2048
info@kinzokuoh.com
URL:http://www.kinzokuoh.com/
デザイン：デザイン特区有限責任事業組合
〒810-0022
福岡市中央区薬院 2 丁目 10-2-101

31
入賞／繊維・日用品
fore[しおり]papillon
企業：株式会社三松
〒818-0013
筑紫野市岡田 3-10-9
電話 092-926-4711 ファックス 092-926-2048
info@kinzokuoh.com
URL:http://www.kinzokuoh.com/
デザイン：デザイン特区有限責任事業組合
〒810-0023
福岡市中央区舞鶴 3-1-30 祐徳ビル 2号館 3F

32
入賞／繊維・日用品
うふふわ。
企業：幸せのタネたんぼぽ
〒811-3436
宗像市東郷5-9-22
電話 0940-36-8283 ファックス 0940-36-8283
tanpo2@mail.goo.ne.jp
URL:http://tanpopo.me
デザイン：垣外波稲香

33
入賞／繊維・日用品
WithGarden Premium Series "Luminus"
企業：株式会社東和コーポレーション
〒830-0047
久留米市津福本町 227 番地
電話 0942-32-8355 ファックス 0942-38-3527
info@towaco.co.jp
URL:http://www.towaco.co.jp/

34
入賞／繊維・日用品
きなりな
企業：宮原タオル株式会社
〒839-1233
久留米市田主丸町田主丸 145-2
電話 0943-72-3232 ファックス 0943-72-0345
miyahara@jb3.so-net.ne.jp
URL:http://www.miyahara-t.com
デザイン：mao graphics 黒瀬美紀子
〒815-0083
福岡市南区高宮 1-14-1

35
入賞／繊維・日用品
モイスト・コート® ライト
企業：株式会社ワールドグローブ
〒830-0063
久留米市荒木町荒木 1538-2
電話 0942-80-8245 ファックス 0942-80-0017
info@worldglove.com
URL:http://www.worldglove.com
デザイン：SHIROKURO
〒814-0002
福岡市早良区西新 2-19-2 il pino 1B

36
入賞／家具・インテリア
組立式デザイナーズフロアライト coharuLight【桜】
企業：株式会社アジアン・マーケット
〒810-0011
福岡市中央区高砂 1-20-18 ヒエダデザインビル 501
電話 092-524-8584 ファックス 092-524-8599
k_yasutake@asianmarket.co.jp
URL:http://www.asianmarket.co.jp

37
入賞／家具・インテリア
フレーム
企業：株式会社オークマ
〒838-1305
朝倉市斐野 1548
電話 0946-52-2800 ファックス 0946-52-2804
j-hamada@o-kuma.co.jp
URL:http://www.o-kuma.co.jp/
デザイン：Design Ship TORA
〒810-0042
福岡市中央区赤坂 1-10-10
(福岡デザイン専門学校内 404 号室)

38
入賞／紙製品・パッケージ
保冷エコバッグ
企業：有限会社糸島みるくふらんと
〒819-0373
福岡市西区胃船寺 1-13-4
電話 092-807-3911 ファックス 092-807-5551
info@itomonogatari.com
URL:http://www.itomonogatari.com
デザイン：株式会社サガシキコーポレーション
〒812-0008
福岡市博多区東光 2 丁目 13 番 22 号

39
入賞／産業・商業機器
エコライダー
企業：株式会社イーケイジャパン
〒818-0105
太宰府市都府楼南 2-19-30
電話 092-923-8230 ファックス 092-923-8237
info@elekit.co.jp
URL:http://www.elekit.co.jp

40
入賞／産業・商業機器
EneSophia
企業：株式会社羽野製作所
〒812-0061
福岡市東区宮松 1 丁目1-12
電話 092-611-3777 ファックス 092-611-3779
info@hano-ss.co.jp
URL:http://www.hano-ss.co.jp

41
入賞／産業・商業機器
長時間心電図記録器 EV-101
企業：株式会社パラマ・テック
〒814-0034
福岡市東区多津の津1-7-5
電話 092-623-0813 ファックス 092-623-0814
t.fukami@paramo-tech.com
URL:http://paramo-tech.com